



MANUAL DE ACCIONES COMUNICACIONALES @ANID_ABIERTA

- ◆ La presencia en Twitter e Instagram de ANID Ciencia Abierta es **@ANID_Abierta**, por tanto, a través de estas cuentas podrán informarse sobre los contenidos relacionados con la implementación de la Política de Acceso Abierto de la ANID.
- ◆ Nuestra línea editorial permite compartir contenido creado por cuentas de instituciones y organizaciones afines con la Política. En este sentido, es recomendable utilizar la etiqueta **@ANID_Abierta** en sus publicaciones o fotografías para que el equipo de implementación pueda identificar los posts realizados en red y así determinar la acción de dar like y/o compartir dicha publicación.
- ◆ Cabe destacar que las temáticas relacionadas con los proyectos InES Ciencia Abierta también son considerados en esta revisión editorial, por lo que los equipos ejecutores pueden ofrecer el contenido publicado a través de un mensaje directo (DM) a nuestras cuentas **@ANID_Abierta** para retomar la difusión de este, etiquetarnos en sus publicaciones, con el fin de establecer acciones de reciprocidad y colaboración mutua, **o bien, enviando un email con el contenido dispuesto para publicación a cienciaabierta@anid.cl**
- ◆ Los tipos de contenidos para masificar son: publicaciones relacionadas con ciencia abierta y acceso abierto de instituciones u organismos nacionales e internacionales (iniciativas, proyectos, eventos, artículos, material interactivo, etc.) y publicaciones sobre proyectos InES Ciencia Abierta (notas informativas, entrevistas, hitos, avances, apariciones en prensa).
- ◆ Utilizamos variados hashtags (#) con el fin de contribuir a crear una comunidad en RR.SS. frente a la ciencia abierta y el acceso



abierto en Chile y relacionarnos con instituciones pares en la región. Esto permite destacar beneficios y alcances de las iniciativas en desarrollo, por lo que es recomendable utilizarlos dentro de sus publicaciones:

#AccesoAbierto
#PolíticaAccesoAbierto
#CienciaAbierta
#ConocimientoCientífico
#InESCienciaAbierta
#InformaciónCientífica
#ConocimientoComoBienPúblico

- ◆ Uno de los pilares de nuestra hoja de ruta es el desarrollo de proyectos InES Ciencia Abierta, por tanto, nuestras RR.SS. tienen espacio para este tipo de contenido.
- ◆ La periodicidad de publicación es diaria.
- ◆ Las instituciones, organizaciones o personas que deseen utilizar nuestro logo oficial Acceso Abierto pueden hacerlo para contenido gráfico relacionado a temáticas sobre ciencia abierta o acceso abierto siempre mencionando nuestra etiqueta **@ANID_Abierta**. **Nunca se puede separar o editar el logo compartido, ya que será la institución (ANID) la que les indique si existen actualizaciones. Es decir, solo puede aumentar o disminuir su tamaño según corresponde, sin alterar aspectos estéticos ni de diseño.**

