FONDO DE ESTUDIOS SOBRE EL PLURALISMO EN EL SISTEMA INFORMATIVO NACIONAL

Análisis de resultados 2009-2021

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Gobierno de Chile

Fondo de Estudios Sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional. Análisis de resultados, 2009-2021.

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento
Contacto: rec@anid.cl

Documento terminado en mayo de 2023 y preparado por profesionales del Departamento de Vinculación y Redes y de la Unidad de Acceso del Departamento de Gestión del Conocimiento, Prospección y Monitoreo. Ambas unidades pertenecen a la Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo.

Santiago de Chile, 2023 © ANID, 2023

DOI: 10.19064/info.plu.2009-2021

Se autoriza la reutilización siempre que se cite la fuente y no se distorsione el significado o mensaje original del documento. La Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo no será responsable de ninguna consecuencia derivada de la reutilización.

Diseño: Vicente Domínguez

FONDO DE ESTUDIOS SOBRE EL PLURALISMO EN EL SISTEMA INFORMATIVO NACIONAL

Análisis de resultados
2009-2021

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Gobierno de Chile

Índice de contenidos

I. Creación y propósito 6

II. Proceso de evaluación 7

III. Adjudicaciones 8

IV. Algunas investigaciones destacadas 10

V. Conclusiones 11

Anexo 1. Resumen de los proyectos financiados por el Fondo Pluralismo 15

Anexo 2. Fichas descriptivas de los resultados del Fondo Pluralismo 23
Convocatoria I - 2009 25
Convocatoria II – 2010 28
Convocatoria III – 2011 34
Convocatoria IV – 2012 41
Convocatoria V – 2013 47
Convocatoria VI -2014 58
Convocatoria VII – 2015 68
Convocatoria VIII – 2016 79
Convocatoria IX – 2017 89
Convocatoria X – 2018 98
Convocatoria XI – 2019 104
Convocatoria XII – 2020 114
Convocatoria XIII – 2021 128

I. CREACIÓN Y PROPÓSITO

El Fondo de Estudios Sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional (de acá en adelante Fondo Pluralismo) es una iniciativa conjunta del Ministerio Secretaría General de Gobierno (SEGEGOB) y la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID). En 2022 adjudicó recursos en su décimo cuarta convocatoria.

Este concurso da cumplimiento a lo estipulado en la Ley número 19.733, sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo que en su inciso "c" indica: "La Ley de Presupuestos del Sector Público contemplará, anualmente, recursos para la realización de estudios sobre el pluralismo en el sistema informativo nacional, los que serán asignados mediante concurso público por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica".

El propósito general del Fondo Pluralismo es financiar la realización de estudios académicos que permitan detectar, evaluar, fomentar o consolidar el pluralismo en el Sistema Informativo Nacional[1]. Se espera que la creación de este conocimiento específico colabore con la fundación, edición, establecimiento, operación y mantención de medios de comunicación social que, en su conjunto, favorezcan la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país en el contexto del desarrollo democrático de la sociedad.

Con el fin de poder asegurar el pleno ejercicio del derecho a la libertad de emitir opinión y de informar sin censura previa, las líneas de financiamiento del Fondo Pluralismo han tenido un carácter dinámico a través de los años. En sus comienzos, en 2009, estas se enfocaban en estudios sobre los medios tradicionales, evolucionando con el tiempo hacia temáticas que involucraron los medios electrónicos, el marco legal, reglamentario y regulatorio del sistema en su conjunto, la organización industrial del sector, la elaboración de índices para medir el grado de pluralismo en el sistema nacional, la inclusión de las redes sociales y la emergencia del fenómeno

1. Se entenderá como Sistema Informativo Nacional el conjunto de medios de comunicación social que informan hechos, producen contenidos y elaboran parrillas programáticas de interés general, y que han sido fundados, editados, establecidos, operados o mantenidos por personas naturales o jurídicas en función de la garantía constitucional establecida en el artículo 19 número 12 de la Constitución Política de la República.

de las noticias falsas y su impacto en la formación de la opinión pública y en el sistema democrático en su conjunto. En síntesis, la gobernanza del Fondo Pluralismo ha sido capaz de leer los profundos y persistentes cambios acaecidos en el sistema informativo nacional para, año por año, actualizar las líneas de investigación que propone este instrumento a la comunidad CTCI.

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso concursal del Fondo Pluralismo es coordinado por ANID a través de la Unidad Apertura, Postulación, Evaluación y Selección de la Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento (REC). La selección de las propuestas a financiar consta de varios pasos, entre los que se incluyen un doble proceso de evaluación de expertas y expertos, que hacen de este proceso uno altamente competitivo.

Para comenzar, en la etapa de admisibilidad, el equipo de la ANID revisa la documentación presentada por las y los postulantes según lo establecido en las bases del concurso. El resultado de esta etapa es una nómina de las postulaciones que poseen las condiciones para ingresar al proceso de evaluación.

El proceso de evaluación consta de dos instancias. Primero, el Panel de Expertos -especialmente nombrado para este concurso e integrado por investigadores e investigadoras y expertas y expertos con amplio prestigio en el estudio y ejercicio de las Ciencias de la Comunicación- evalúa las propuestas a partir de una serie de criterios, tales como la claridad y pertinencia de la metodología y objetivos, el aporte a la disciplina y a la comprensión del problema tratado, la experiencia del equipo de trabajo, y la coherencia y pertinencia de los recursos solicitados. El resultado de esta instancia de evaluación es un ranking de propuestas, ordenado según el puntaje obtenido, el que se presenta al Consejo Asesor del Fondo Pluralismo.

Luego, el Consejo Asesor del Fondo Pluralismo, -cuya composición está definida en la Ley núm. 19.733[2]- revisa las propuestas del ranking en tanto

2. El Consejo Asesor fue formalizado mediante Resolución Exenta de CONICYT número 6411/2011 y está compuesto por: el/la Director/a Nacional de ANID, o quien lo/la subrogue legalmente, quien además presidirá este Consejo, un/a representante de ANID, designado por el/la Director/a Nacional de dicha Institución, un/a representante del Ministerio Secretaría General de Gobierno, designado por el/la ministro/a de dicha cartera, el último Premio Nacional de Periodismo otorgado o, en su defecto, quien lo anteceda, un/a investigador/a de

su pertinencia y/o impacto en relación con los objetivos de la convocatoria, así como respecto a su aporte para el desarrollo de la disciplina.

III. ADJUDICACIONES

Entre 2009 y 2021 el Fondo financió 49 iniciativas por un monto global de $ 908.180.823 CLP. Las instituciones patrocinantes han sido 21 diferentes universidades y centros de investigación. En específico, la Universidad de Chile concentra un 26,5% del total de proyectos, seguida por la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Diego Portales. Las demás instituciones se han adjudicado solamente un proyecto a lo largo del período de análisis. Esta distribución se ilustra en el Gráfico núm. 1:

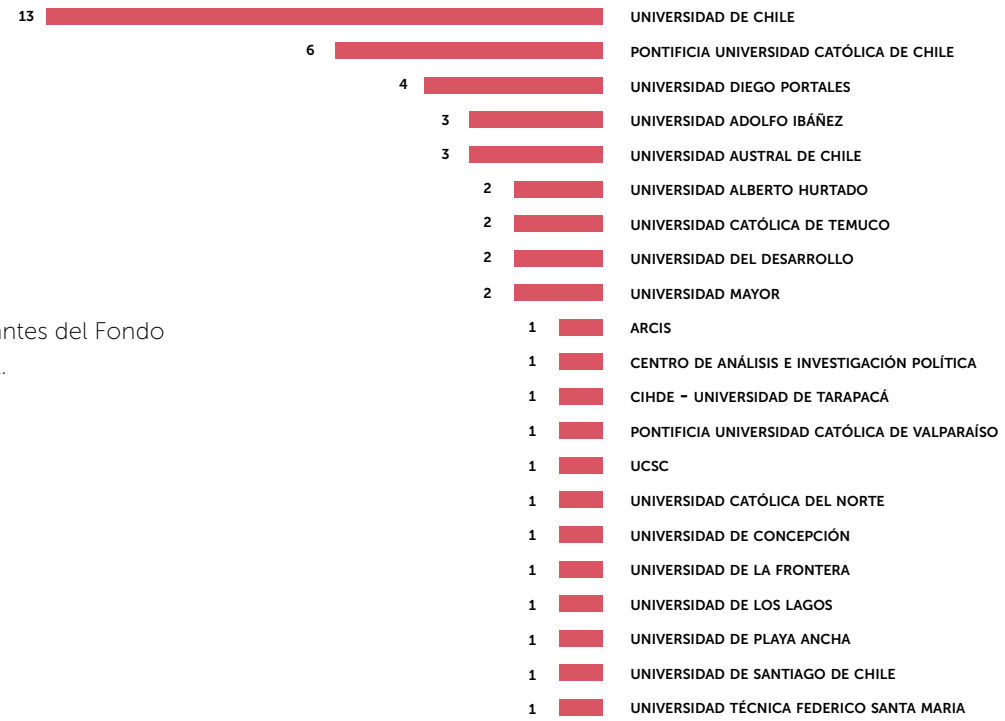


GRÁFICO NÚM. 1
Instituciones patrocinantes del Fondo Pluralismo, 2009-2021.

Al realizar la segmentación a partir del género del liderazgo en los equipos de investigación, se advierte una distribución de dos tercios entre hombres y mujeres; situación ya evidenciada en el Diagnóstico de la Política Nacional

---

reconocida trayectoria en el ámbito de las Ciencias Sociales, propuesto por el el/la Directora/a Nacional de ANID, y dos consejeros/as de reconocida trayectoria en el mundo académico, gremial, o profesional en el ámbito de las comunicaciones, que serán propuestos/as por el Colegio de Periodistas de Chile y la Federación de Medios de Comunicación Social y designados/as en conjunto por el/la Director/a Nacional de ANID y el/la Ministro/a Secretario/a General de Gobierno.

de Igualdad de Género en Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación[3]. El 2% mixto que se ilustra en el Gráfico núm. 2 se refiere a un estudio que cambió de liderazgo en plena ejecución del proyecto.

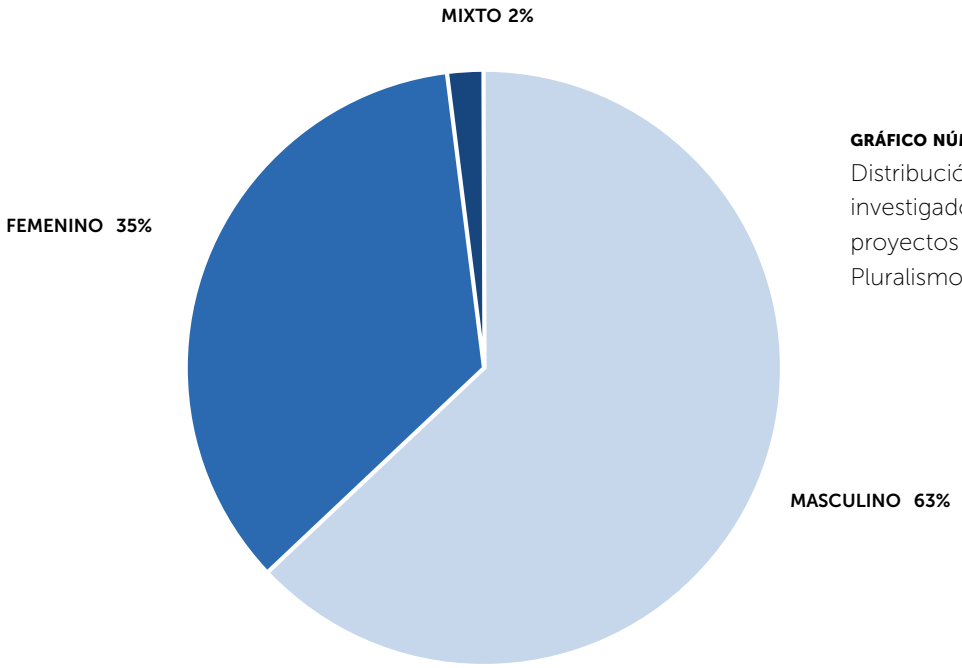


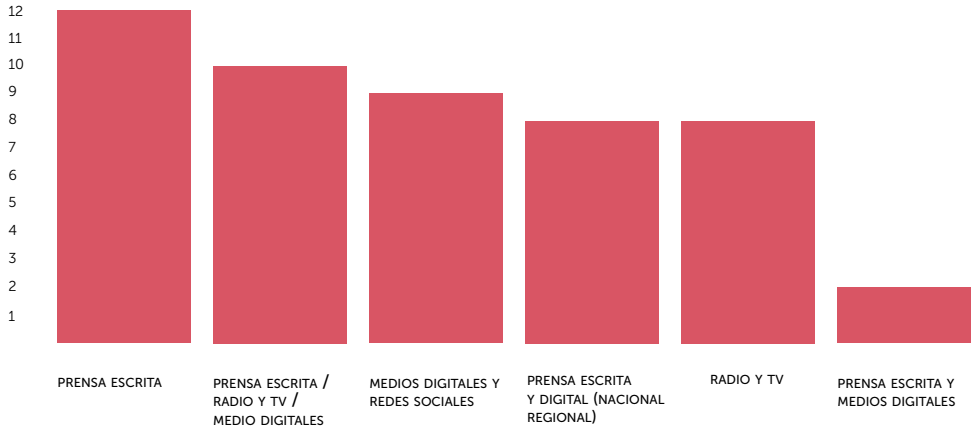
GRÁFICO NÚM. 2
Distribución de género de las y los investigadores responsables de los proyectos adjudicados del Fondo Pluralismo, 2009-2021.

En cuanto a su alcance geográfico, los objetivos y metodologías del 76% de los estudios permite realizar conclusiones a escala nacional, mientras que para un 24% (12 proyectos), se obtienen resultados de alcance regional.

En cuanto al objeto de estudio de los proyectos del Fondo Pluralismo, se llegó a una aproximación (de carácter general), a fin de poder contar con una clasificación. Esta considera el Tipo de Medio sobre el cual se enfoca cada una de las investigaciones, de manera de poder agruparlas alrededor de temáticas similares. Es importante recordar que en cada uno de los estudios se profundizan temas y problemas específicos que escapan de esta clasificación. En el Gráfico núm. 3 se puede observar la clasificación temática del Tipo de Medio:

3. "Al avanzar en su formación y carrera, las mujeres van desapareciendo progresivamente de los espacios de poder, del liderazgo en grandes proyectos y de la toma de decisión. En Chile, solo un 34% de quienes desarrollan investigación son mujeres, las cuales lideran solo un 16% de los centros de excelencia científicos-tecnológicos, y son las inventoras de solo un 15% de las patentes solicitadas en INAPI".

GRÁFICO NÚM. 3
Clasificación temática del Tipo de Medio analizado en los proyectos adjudicados por el Fondo Pluralismo, 2009-2021



Como se puede apreciar en el Gráfico núm. 3, históricamente ha existido un predominio de las investigaciones centradas en medios informativos de prensa escrita. Sin embargo, hay que considerar que la atención a este formato ha disminuido notoriamente a contar de 2019, principalmente a raíz del cambio de comportamiento de las audiencias, las que han transitado desde los medios impresos a los medios digitales. De hecho, en el periodo 2019-2021, de un total de 21 proyectos adjudicados, diez corresponden a estudios que involucran medios digitales (prensa digital y redes sociales), mientras que solo uno aborda exclusivamente los medios escritos.

Asimismo, es sumamente relevante destacar la importancia que adquieren a partir de 2019 las temáticas de género, conflictos interculturales y de representatividad y, sobre todo, los fenómenos de desinformación en plataformas digitales, centradas principalmente en el estallido social, el primer proceso constituyente y la pandemia del COVID-19.

IV. ALGUNAS INVESTIGACIONES DESTACADAS

En el contexto del liderazgo de Chile del grupo de trabajo de la OCDE "Hub Mis-and-disinformation", se presentan tres proyectos referidos al pluralismo y a la desinformación en medios digitales y redes sociales.

El primero, titulado "Estudio nacional sobre desinformación en redes sociales y su efecto en el pluralismo y la agenda de medios", analizó el fenómeno

de la desinformación en redes sociales y sus efectos en el pluralismo y la agenda de medios sobre la base de contenidos verificados por fact-checkers, desde el estallido social a la pandemia del COVID-19.

El segundo estudio "Flujos de curatoría informativa en jóvenes: prácticas de las audiencias, el rol de los medios de comunicación y de los nuevos creadores de contenidos en la selección y definición de calidad informativa", analizó las percepciones y criterios de discernimiento de los adolescentes, respecto de la relevancia, calidad y credibilidad de la información a la que se ven expuestos en el ecosistema mediático actual.

El tercer estudio titulado "El impacto de la desinformación en la confianza y el pluralismo del periodismo en Chile", se centró en los efectos del fact-checking a través de la realización de dos experimentos. Se concluyó que el periodismo de verificación es una herramienta eficaz para reducir la desinformación; constituyéndose como un servicio público rentable a nivel social.

En el Anexo núm. 1 se publica una planilla de análisis general de los resultados de los proyectos de Fondo Pluralismo entre 2009 y 2021. Además, en el Anexo núm. 2 se incluyen las fichas descriptivas de las 49 iniciativas analizadas. Los informes finales, los sets de datos y otros resultados de producción científica están disponibles en el Repositorio ANID, en acceso abierto.

V. CONCLUSIONES

Este instrumento exhibe un significativo rol en el desarrollo de la disciplina de Ciencias de la Comunicación en Chile y, además, es reflejo del trabajo articulado de los distintos componentes en el interior de la Agencia y en relación con el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Por una parte, el Fondo Pluralismo se constituye como un primer contacto de las y los investigadores de Ciencias de la Comunicación y áreas afines con los instrumentos de financiamiento de ANID (de hecho, coloquialmente es llamado el "Fondecyt Chico").

Se estima que esta instancia concursal les permite sentar sus bases investigativas e iniciar una carrera académica; de hecho, de las y los 41 investigadores principales que se han adjudicado el Fondo Pluralismo, un 26,8% ha obtenido posteriormente financiamiento de los concursos Fondecyt de Iniciación y Regular.

Por otra parte, en la adjudicación de este instrumento se concretan dos líneas programáticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación: equidad de género y el enfoque territorial. A saber, en caso de ser necesario se otorgará un periodo adicional en la ejecución del proyecto a aquellas Investigadoras Responsables que, por motivo de maternidad, hagan uso de licencia médica de prenatal, prenatal suplementario o prorrogado, postnatal, permiso postnatal parental y/o enfrenten la enfermedad de un/a hijo/a menor de un año. En el caso de las medidas que consideran a los territorios, en las bases del Fondo Pluralismo se contempla el financiamiento de, a lo menos dos, propuestas; de las cuales una deberá pertenecer a una institución cuyo domicilio legal se localice en una región distinta a la Región Metropolitana.

Asimismo, las bases del Fondo Pluralismo contemplan el cumplimento de la Política de Acceso a la Información Científica y a Datos de Investigación, vigente desde mayo de 2022[4]. Esta asegura el acceso, por parte de la ciudadanía, a los resultados de la investigación financiada por fondos públicos. Aparte, los equipos de trabajo y las y los investigadores/as responsables deben utilizar el Portal del Investigador para dar cuenta de su información curricular en su postulación, lo que fomenta el uso y la integración de las plataformas de ANID.

Por último, la regularidad de la gestión de este Fondo ha permitido constituir un corpus de conocimiento en torno a un tema tan sensible como el pluralismo en los medios de comunicación social; aspecto que resulta particularmente relevante para los hacedores de políticas públicas. Ellos son los llamados a regular de mejor manera el concentrado mercado de los medios de comunicación social que existe en el país y garantizar que el pluralismo no sea solo una declaración de intenciones, sino una práctica que permita robustecer la propia democracia.

---

4. Este Fondo fue administrado por el Programa de Información Científica de CONICYT hasta su reorganización en la Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo en 2019. La obligación de depositar datos en el Repositorio Institucional y de no comercializar libros y documentos producidos con los fondos públicos se establecieron en las bases desde 2012 en adelante.

Anexo 1.

Resumen de los proyectos financiados por el Fondo Pluralismo

CONV. AÑO	CÓDIGO	GÉNERO*	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO ($ CLP)	ALCANCE
I 2009	PLU0903	M	Universidad Diego Portales	Primer Estudio Nacional sobre Lectoría de Medios Escritos	33.220.000	Nacional; Tarapacá a Los Lagos
I 2009	PLU0914	F	Universidad de Chile	Estudio comparativo de prensa escrita diaria: La Construcción de la noticia en diarios de circulación nacional y regional. Un análisis crítico desde el Género y los Estudios del Discurso	31.400.000	Nacional
II 2010	PLU1001	M	ARCIS	Radio comunitaria: comprensión del fenómeno interrelacional entre productores de la radiodifusión comunitaria y audiencias comunales	25.700.000	Regional; Valparaíso, Biobío, Metropolitana
II 2010	PLU1002	M	Universidad Diego Portales	Estudio regional de lectoría de medios escritos y audiencia de radios	35.000.000	Nacional; La Serena, Valparaíso Biobío
III 2011	PLU1104	F	Universidad de Chile	Publicidad privada y sus implicancias para el ejercicio del periodismo y las libertades de expresión y de prensa	15.000.000	Nacional
III 2011	PLU1105	M	Universidad Diego Portales	Estudio de Lectoría de Medios Escritos y Digitales	28.000.000	Nacional; Antofagasta, Maule, La Araucanía
III 2011	PLU1110	M	Universidad de Playa Ancha	El movimiento estudiantil 2011: Diversidad temática y complejidad discursiva en la construcción de nuevas actorías. Estudio comparado de la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos	22.600.000	Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos
IV 2012	PLU 120019	M	Universidad de La Frontera	Discurso e imagen periodística. Construcción de imaginarios sobre el movimiento estudiantil 2011-2012 en la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos	30.822.810	Valparaíso, La Araucanía, Los Ríos
IV 2012	PLU 120024	F	Pontificia Universidad Católica de Chile	Uso de medios de comunicación y prácticas de consumo informativo de adolescentes chilenos en cuatro regiones del país	27.085.000	Antofagasta, Valparaíso, Biobío, Metropolitana
V 2013	PLU13_ V20002	M	Universidad de Los Lagos	Jóvenes populares urbanos y pluralismo en medios escritos. Estudio de percepción, lectoría y evaluación del pluralismo en la prensa escrita y digital	18.140.000	Metropolitana, Maule, Biobío, Los Lagos

* Hace referencia al género del investigador/a resposable del proyecto

CONV. AÑO	CÓDIGO	GÉNERO*	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO ($ CLP)	ALCANCE
V 2013	PLU13_ V20004	M	Universidad de Chile	Campañas sin fin de lucro y su cobertura periodística: función social de la prensa en el espacio público mediático	9.637.794	Nacional
V 2013	PLU13_ V20008	M	Universidad Diego Portales	Diarios de vida de las audiencias chilenas: usos y percepciones de los medios en Santiago y regiones	20.070.000	Nacional
V 2013	PLU130 00008	M	Centro de análisis e investigación política	El pluralismo en la agenda política de los medios digitales escritos en las regiones V, VIII y Metropolitana: financiamiento, fuentes de la información y líneas editoriales	29.580.000	Nacional; Valparaíso, Metropolitana, Biobío
VI 2014	PLU14 0001	M	Universidad de Concepción	Impacto geográfico de titulares de noticias en las redes sociales chilenas	22.700.000	Nacional
VI 2014	PLU14 0004	M	Universidad Católica de Temuco	Pluralismo en los medios de comunicación en La Araucanía: representaciones sociales de las noticias en torno a la problemática mapuche entre los años 2010 – 2013	13.300.000	La Araucanía
VI 2014	PLU14 0009	M	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Análisis de la cobertura y tratamiento de la prensa sobre el debate de las reformas tributaria y educacional en los diarios El Mercurio SAP y Copesa, ubicados en las zonas centro y sur del país	12.752.220	Nacional, regiones centro-sur
VI 2014	PLU14 0014	M	Universidad de Chile	Rutinas profesionales y pluralismo. Un estudio sobre las condiciones de producción informativa en la prensa nacional y la prensa de la zona sur	16.379.967	Nacional; Metropolitana, Biobío, La Araucanía, Los Lagos
VII 2015	PLU15 0004	M	Universidad de Chile	Cuerpos de Reportajes y Pluralismo en la Prensa Chilena: Contenidos, discursos e imágenes en la construcción de la esfera pública política	13.444.440	Nacional; Antofagasta, Valparaíso, Concepción, Temuco
VII 2015	PLU 150010	M	Universidad de Chile	Rutinas profesionales de los periodistas y pluralismo. Estudio comparativo de las prácticas periodísticas en diarios nacionales y de la zona norte de Chile	15.185.000	Nacional; Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo
VII 2015	PLU 150013	M	Universidad Adolfo Ibáñez	El sistema de medios de comunicación frente a la Reforma Constitucional: quiénes, cuánto y cómo contribuyen en el proceso de información cívica y discusión de una nueva Carta Fundamental	18.798.736	Nacional

* Hace referencia al género del investigador/a resposable del proyecto

CONV. AÑO	CÓDIGO	GÉNERO*	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO ($ CLP)	ALCANCE
VII 2015	PLU 150015	F	Universidad Alberto Hurtado	Cartografía de los medios de comunicación en Chile: propiedad, redes políticas y tratamiento de temas de conflicto	22.599.000	Nacional; Atacama
VIII 2016	PLU 160004	M	Universidad Mayor	El sistema chileno de defensa de la libre competencia y el pluralismo en el mercado de la televisión y radiodifusión	17.360.000	Nacional
VIII 2016	PLU 160012	F	Universidad Alberto Hurtado	Publicidad de gobiernos locales en medios de comunicación: inversión, pluralismo e influencia	23.600.000	Nacional
VIII 2016	PLU 160023	M	Universidad de Chile	Evaluación y optimización del modelo de franja televisiva electoral chilena desde la perspectiva del comportamiento de las audiencias	16.900.000	Nacional
VIII 2016	PLU 160025	M	Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (CIHDE) - Universidad De Tarapacá	Pluralismo informativo, discursos indígenas y etnicidades contemporáneas. El caso de la ciudad de Arica	10.000.000	Arica y Parinacota
IX 2017	PLU 170002	F	Universidad del Desarrollo	Diseño de un indicador de pluralismo aplicado a la tematización de la agenda de la prensa escrita y a la validación de las fuentes. Caso de estudio: La cobertura del tema mapuche en la prensa nacional y en la prensa regional	38.063.111	Nacional; Biobío, La Araucanía, Los Lagos
IX 2017	PLU 170003	M	Universidad de Chile	Fotoperiodismo y conflictividad social. Dimensiones visuales del pluralismo en la prensa chilena	18.000.000	Nacional
IX 2017	PLU 170004	M	Universidad de Chile	Pluralismo y nuevos medios: aplicación de un índice de pluralismo interno al debate sobre el sistema de pensiones y las AFP en medios digitales chilenos	14.730.000	Nacional
IX 2017	PLU 180002		Universidad Católica de Temuco	Comunicadores y medios informativos en Chile y el Wallmapu. Discursos e indicadores de pluralismo para un diálogo mediático intercultural	17.545.000	Sin info.
X 2018	PLU 180004		Universidad Católica de Temuco	Pluralidad y negociaciones en los debates presidenciales: causas y consecuencias para el sistema televisión chileno	11.475.000	Sin info.

* Hace referencia al género del investigador/a resposable del proyecto

CONV. AÑO	CÓDIGO	GÉNERO*	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO ($ CLP)	ALCANCE
X 2018	PLU 180006	M	Universidad Austral de Chile	Análisis de la representación del movimiento estudiantil chileno feminista del 2018 en diarios de cobertura nacional y de la Región de Los Ríos	11.520.000	Nacional; Los Ríos
X 2018	PLU 180008	F	Universidad Mayor	Mercado Relevante y Pluralismo en la Televisión y Radiodifusión Digital Online	14.349.000	Nacional; Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Biobío
X 2018	PLU 180009		Universidad del Desarrollo	Accesos Geo-Temporal a sitios de noticias de Chile usando trazas digitales	23.650.000	Sin info.
XI 2019	PLU 190001	F	Universidad de Chile	Consumo informativo juvenil en la era digital. Implicancias para el pluralismo y la democracia	22.650.000	Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana
XI 2019	PLU 190009	F	Pontificia Universidad Católica de Chile	La Crisis de la Industria de los Medios y la Precarización del empleo de periodista: Consecuencias para la independencia y la calidad de su trabajo	14.370.000	Nacional
XI 2019	PLU 190012	F	Universidad de Chile	Pluralismo televisivo en programas de noticias, de opinión y de debate político: desarrollo y evaluación de un instrumento multidimensional de medición	23.805.554	Nacional
XI 2019	PLU 190014	M	Universidad Adolfo Ibáñez	Flujos de curatoría informativa en jóvenes: prácticas de las audiencias, el rol de los medios de comunicación y de los nuevos creadores de contenidos en la selección y definición de calidad informativa	16.067.841	Nacional; Valparaíso, Metropolitana
XII 2020	PLU 200002	M	Pontificia Universidad Católica de Chile	¿Pluralismo en debates políticos televisados con miras al plebiscito constitucional de 2020? De las intenciones de pluralidad de los canales de TV chilenos a la percepción pública de su diversidad en YouTube y Twitter	11.900.000	Nacional
XII 2020	PLU 200006	M	Universidad Católica de La Santísima Concepción	Pluralismo, estructura periodística y representación mediática del conflicto mapuche en los medios hegemónicos y contrahegemónicos de las regiones del Biobío y Araucanía	12.770.000	Biobío, La Araucanía
XII 2020	PLU 200009	F	Pontificia Universidad Católica de Chile	El impacto de la desinformación en la confianza y el pluralismo del periodismo en Chile	9.500.000	Nacional

* Hace referencia al género del investigador/a resposable del proyecto

CONV. AÑO	CÓDIGO	GÉNERO*	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO ($ CLP)	ALCANCE
XII 2020	PLU 200013	F	Universidad Católica del Norte	Columnas de opinión sobre el estallido social de octubre de 2019 en Chile en la prensa digital e impresa de carácter nacional y de la ciudad de Antofagasta	11.200.000	Nacional, Antofagasta
XII 2020	PLU 200019	F	Pontificia Universidad Católica de Chile	Interés y consumo informativo de los adultos mayores: Aportes para el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional	14.050.000	Metropolitana, Valparaíso, Biobío
XII 2020	PLU 200021	F	Universidad de Chile	Sistemas informativos ¿pluralistas e inclusivos? Estudio de patrones de consumo de contenidos políticos en población residente en territorios de alta complejidad de la Región Metropolitana	16.800.000	Metropolitana
XIII 2021	PLU 210006	F	Universidad de Chile	Cobertura informativa, pluralismo mediático y gestión del desastre. El caso de los megaincendios en la zona centro-sur del año 2017 en Chile	13.130.000	Nacional
XIII 2021	PLU 210009	M	Universidad Austral De Chile	Pluralismo informativo y pluralismo político: estudio del ecosistema digital en la perspectiva de una nueva constitución	12.800.000	Nacional
XIII 2021	PLU 210012	M y F	Universidad Técnica Federico Santa María	Estudio nacional sobre desinformación en redes sociales y su efecto en el pluralismo y la agenda de medio	13.870.000	Nacional
XIII 2021	PLU 210013	M	Universidad Austral De Chile	Fake news en Chile ¿cómo los medios hablan de noticias falsas y desinformación en las redes sociales de Chile?	9.350.000	Nacional
XIII 2021	PLU 210015	M	Universidad Adolfo Ibáñez	Estrategias de consumo informativo y confianza en medios tradicionales y redes sociales	18.297.350	Nacional
XIII 2021	PLU 210021	M	Universidad de Santiago De Chile	Nuevos modelos de negocio en medios digitales y sus efectos sobre las prácticas periodísticas: ¿oportunidades para fortalecer las condiciones de pluralismo informativo?	9.013.000	Nacional; Metropolitana

* Hace referencia al género del investigador/a resposable del proyecto

Anexo 2.

Fichas descriptivas de los resultados del Fondo Pluralismo

CONVOCATORIA I
2009

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU0903

TÍTULO PROYECTO	Primer Estudio Nacional sobre Lectoría de Medios Escritos
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Andrés Azócar
COINVESTIGADORES(AS)	Andrés Scherman Teitelboim, Arturo Arriagada Ilabaca, Juan Pardo Escámez, Alejandro Barrera.
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Diego Portales
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional y Regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2010

RESUMEN

El estudio buscó caracterizar el consumo de medios escritos en Chile a partir de indicadores de lectoría declarada. De esta manera, a través de una encuesta nacional aplicada a 2.400 casos, se logró caracterizar de manera detallada el consumo de medios por grupos etarios, género, posición política, grupo socioeconómico y etnias, en los principales centros urbanos del país.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados son presentados a partir de las respuestas a la propia encuesta. El informe final no destaca resultados-análisis, sino que la información relevada como un insumo para futuras líneas de base.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU0914

TÍTULO PROYECTO	Estudio comparativo de prensa escrita diaria: La Construcción de la noticia en diarios de circulación nacional y regional. Un análisis crítico desde el Género y los Estudios del Discurso
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Claudia Castillo-Dides
COINVESTIGADORES(AS)	Pamela Olivares Felice, Isabel Sáez Astaburuaga, Ariel Aguilera Correa, Claudio Fuentes González, José Morán Faundes
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional y Regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2010

RESUMEN

La investigación realizó un análisis de lenguaje y de género empleado en las noticias para informar a la ciudadanía acerca de los acontecimientos. El estudio analizó un total de 1.607 noticias, tanto de circulación nacional como regional, correspondientes a 26 diarios.

A partir del análisis del lenguaje, se busca concluir de qué manera son tratadas diversas acciones sociales como el reconocimiento y cuestionamiento de los hechos, la legitimación y/o deslegitimación de determinados acontecimientos por parte de los medios de prensa escrita nacional.

PRINCIPALES RESULTADOS

A nivel de resultados se destaca que las versiones noticiosas se distribuyen, a nivel global, de manera homogénea en las noticias analizadas. Es decir, existe un tratamiento en términos equilibrado de las cantidades de noticias para las versiones de cultura, política, economía y seguridad. A nivel de modos de actos de habla, se visualizan que los más utilizados resultaron ser: informar, garantizar, describir, invitar, explicar, apostar y declarar.

Desde la perspectiva de género, las versiones noticiosas identificadas dan cuenta de que las representaciones y discursos sobre economía, cultura, política y seguridad están colmadas de elementos que emanan de una visión dicotómica de la realidad, como atributos propios de lo masculino o lo femenino. Así, personas, cosas o ideas asumen un posicionamiento y una valoración según las cualidades que se le asignan a lo femenino y masculino, según la matriz ideológica que define el lugar y posicionamiento de estos en nuestra sociedad.

En esta perspectiva, el análisis de la prensa escrita desde una mirada de género abre una dimensión crítica respecto de la existencia de pluralismo en los medios y cómo estos inciden en la existencia y creación de una sociedad más abierta y democrática.

CONVOCATORIA II
2010

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1001

TÍTULO PROYECTO	Comprensión del fenómeno interrelacional entre productores de la radiodifusión comunitarias y audiencias comunales
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Leonel Yáñez Uribe
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Arcis
OBJETO DE ESTUDIO	Radios Comunitarias
ALCANCE	Regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa y Cuantitativa (Mixta) Encuesta tomada a productores y directores de sobre 70 radios de las regiones V, VIII y Región Metropolitana y, analizado 16 grupos de discusión en la V, VIII y Región Metropolitana (3 grupos de discusión de productores radialistas y 13 grupos de discusión de audiencias de las comunas de Valparaíso, Casablanca, Concepción, Tomé, San Pedro de la Paz, San Joaquín, La Pintana, Q. Normal, Peñalolén y El Bosque).
AÑO DE EJECUCIÓN	2011

RESUMEN

El estudio analizó datos de una encuesta realizada a productores y directores de 70 radios de las regiones de Valparaíso, Biobío y Región Metropolitana y de 16 grupos de discusión en las mismas regiones (tres grupos de discusión de productores radialistas y 13 grupos de discusión de audiencias de las comunas de Valparaíso, Casablanca, Concepción, Tomé, San Pedro de la Paz, San Joaquín, La Pintana, Quinta Normal, Peñalolén y El Bosque).

Los objetivos específicos de la investigación fueron:
1.- Examinar, analizar e interpretar las pautas programáticas de la oferta radial comunitaria.
2.- Situar la misión fundamental posible de consensuar por parte de las "radios comunitarias".
3.- Analizar el lugar de consumo de la oferta comunicativa de la radio comunitaria.
4.- Entender las valoraciones (positivas – negativas) existentes en las audiencias de la oferta comunicativa de las radios comunitarias.

PRINCIPALES RESULTADOS

Estudiar la Oferta Radial Comunitaria, orientada por una concepción de lugar para una puesta en común de sentidos situados en el horizonte de una comunidad. La necesidad de fomentar una conversación atingente y pertinente a la "realidad local" define la misión de la radio comunitaria. El 99% de las radios se manifiesta como una plataforma de difusión de contenidos locales propios del barrio y/o la comuna. La misión fundamental en las radios comunitarias, aquella posible de consensuar, considerando tanto los resultados de la encuesta, como la información de los GD, es que esta se constituye por defecto y en oposición a los medios tradicionales de la comunicación social.

La radio se abre a la comunidad desde dos enunciaciones: espacialmente abierta, se puede entrar a la radio para conocerla, para conversar o participar en la producción, en definitiva, para "hacer radio". Por otra, abierta programáticamente, acogiendo a las personas, individuos y grupos que quieren hacer radio conversando.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1002

TÍTULO PROYECTO	Estudio Regional de Lectoría de Medios Escritos y Audiencia de Radios
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Andrés Scherman Teitelboim
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Diego Portales
OBJETO DE ESTUDIO	Diarios y radios
ALCANCE	Nacional y Regional (Regiones IV, V y VIII.)
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativo (Encuesta)
AÑO DE EJECUCIÓN	2011

RESUMEN

El estudio contempló una encuesta de 3.600 casos en las regiones IV, V y VIII (1.200 casos en cada una de ellas), la que se aplicó en zonas urbanas de tamaño grande, mediano y pequeño. El objetivo de este diseño metodológico fue poder establecer, con un alto grado de precisión, los niveles de lectoría de los diarios y la audiencia de las radios en estas tres regiones de Chile, y especialmente poder comparar el consumo de los medios de comunicación de cobertura nacional con los medios de carácter regional, local y comunitario.

PRINCIPALES RESULTADOS

POSICIONAMIENTO: Los medios de comunicación mejor posicionados son la televisión abierta y la radio. La televisión abierta destaca particularmente en los temas asociados a presencia y visibilidad, siendo el medio más creíble, el de mayor calidad y el que más contribuye a mantener a la población informada en las regiones IV y V. En estos dos últimos atributos, la VIII Región marca una diferencia, ya que la radio aparece en posición similar o mejor que la TV abierta. Este buen posicionamiento de la radio en la Región del Biobío se seguirá observando a lo largo del estudio.

En el caso de la radio, aparece mayoritariamente mencionado como el medio con mayor independencia en las tres regiones, también como el que mejor difunde las opiniones de la población en general (con excepción de la IV región, donde se menciona mayoritariamente a la TV abierta en este ítem).

USO GENERAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: El medio de comunicación con un consumo más frecuente es la televisión abierta, al punto que un 85% en la IV, un 84% en la V y un 89% en la VIII región declara verla diariamente.

En el caso de los diarios impresos, la mayoría de los entrevistados declara leerlos, pero la frecuencia de lectura es más bien baja, siendo mayoritariamente semanal o incluso menor: 23,8% de la población que habita en las tres regiones asegura haber leído ayer algún diario, ya sea de cobertura nacional o regional.

LECTORÍA DE DIARIOS Y REVISTAS: Respecto de las características de los lectores hay dos grandes diferencias entre los medios nacionales y regionales: 1) Medios nacionales tienen mayores niveles de lectoría entre hombres que los regionales, y 2) Medios nacionales tienen mayores niveles de lectoría entre sectores de altos ingresos, particularmente el segmento ABC1.

USO DE RADIO: En las tres regiones analizadas, la radio se presenta como un medio altamente popular, con un 70% que afirma haberla escuchado el día de ayer.

Sobre las características sociodemográficas de los auditores, para todas las regiones existe una relación entre el tipo de radio sintonizada y la edad y el nivel socioeconómico de los auditores. Mientras los grupos más jóvenes escuchan con más frecuencia radios de cobertura nacional, los grupos de mayor edad tienden a sintonizar frecuencias regionales o locales. Del mismo modo, las clases más acomodadas acostumbran a escuchar radios nacionales, mientras que las clases más bajas sintonizan en mayor medida radios regionales y locales.

USO DE RADIOS COMUNITARIAS: Pese a tener niveles de audiencia inferiores a otros medios, la población evalúa de forma muy positiva atributos de las radios comunitarias como la entrega de información que realizan, su independencia y manifiestan una alta confianza en ellas.

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO: Cuando los entrevistados evalúan de manera independiente a cada medio en distintos aspectos, la radio es la que obtiene las mejores evaluaciones en prácticamente todos los indicadores: tiene la mejor evaluación general, el mayor nivel de confianza, es percibida como la más independiente, es la mejor evaluada en calidad de la información y, finalmente, también recibe la mejor evaluación en pluralismo. En la única categoría que es superada por la televisión abierta es en el nivel de la influencia que se percibe que posee sobre las autoridades de gobierno.

CONVOCATORIA III
2011

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1104

TÍTULO PROYECTO	Publicidad privada y sus implicancias para el ejercicio del periodismo y las libertades de expresión y de prensa
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Claudia Lagos
COINVESTIGADORES(AS)	Laureano Checa, Cristian Cabalín-Quijada
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional y Regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de Contenidos, Análisis de datos cuantitativos, Entrevistas semiestructuradas
AÑO DE EJECUCIÓN	2012

RESUMEN

Investigación de carácter cualitativo, con herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas, orientadas a describir y analizar el impacto de la estructura comercial y publicitaria en los contenidos, el ejercicio de la libertad de expresión y del periodismo, el pluralismo y la diversidad en los medios masivos en Chile. En este caso, el objeto de estudio es el comportamiento de la inversión publicitaria en la prensa escrita (nacional y regional).

PRINCIPALES RESULTADOS

La investigación se realizó tomando como caso de estudio la colusión de precios protagonizada por las cadenas de farmacias: Farmacias Ahumada (FASA), Farmacias Cruz Verde (CV) y SalcoBrand (SB).

Se cuantificaron y contrastaron una gran cantidad de titulares, noticias, columnas, editoriales y cartas al director que cada medio destinó a la cobertura del caso, el espacio dedicado y la

relevancia que cada medio otorgó a dichos artículos, en contraste con el avisaje que tuvieron estas cadenas en los mismos medios.

De esta manera, el estudio logró establecer relaciones entre estas dos variables, determinando el impacto que tienen los avisadores en el tratamiento editorial de este tipo de noticias.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1105

TÍTULO PROYECTO	Estudio de Lectoría de Medios Escritos y Digitales
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Andrés Scherman-Teitelboim
COINVESTIGADORES(AS)	Reinaldo Ortega Serrano, Juan Pardo Escámez, Alejandro Barrera
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Diego Portales
OBJETO DE ESTUDIO	Medios escritos y digitales
ALCANCE	Nacional y Regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de Contenidos, Análisis de datos cuantitativos.
AÑO DE EJECUCIÓN	2012

RESUMEN

El estudio se inscribe como una línea de continuidad con los estudios de lectoría y audiencias efectuados en 2010 y 2011 y busca estudiar en profundidad el consumo medial (diarios, revistas, medios digitales y radios) de distintas regiones del país y utilizar muestras de elevado tamaño que permitan disminuir los niveles de error y tener resultados con altos grados de precisión.

Para ello, se realizó una encuesta probabilística que incluyó las regiones de Antofagasta, Maule y Metropolitana. En cada una de ellas la muestra llegó a 1.200 casos, totalizando un total de 3.600 para todo el estudio.

De esta manera, se pudo obtener información precisa a escala regional del consumo de diarios, medios digitales, revistas y radios. Y también fue posible estudiar la relación del consumo de medios con variables como grupos etarios, género, posición política y grupo socioeconómico.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados obtenidos, luego de la aplicación de la encuesta, permitieron obtener información relevante para mercados (principalmente medios escritos y digitales), que aún no cuentan con ella.

Además, los resultados permiten contar con información actualizada respecto del desarrollo de medios regionales y locales; además de saber con precisión la evaluación que los habitantes de regiones tienen de los medios y cuán representados se sienten por sus contenidos.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1110

TÍTULO PROYECTO	El movimiento estudiantil 2011: Diversidad temática y complejidad discursiva en la construcción de nuevas actorías. Estudio comparado de la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Felip Gascón i Martín
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa regional impresa y digital
ALCANCE	Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos
METODOLOGÍA(S)	Análisis de Discurso. Análisis Crítico y Complejo de Discurso (ACCD)
AÑO DE EJECUCIÓN	2012

RESUMEN

La primera fase de trabajo se orientó a seleccionar los discursos periodísticos publicados en los diarios regionales que tuvieran relación con el movimiento estudiantil. Al término de esta fase, el equipo de trabajo se concentró en seleccionar los discursos periodísticos que hayan aparecido en los diarios regionales de la cadena "El Mercurio" y la "Red de Diarios Ciudadanos" que tengan relación con el movimiento estudiantil. A continuación se procedió a analizar los resultados generados por la aplicación de la matriz metodológica en los diarios objeto de estudio.

PRINCIPALES RESULTADOS

Una de las conclusiones generales e inmediatas que surge después de realizar esta investigación es que –a pesar de ser uno de los dos periódicos por región de soporte digital– la cantidad de not cias publicadas en los matutinos de la empresa El Mercurio S.A.P. es mucho mayor que la de los diarios digitales/ciudadanos.

En cuanto a la cantidad de fuentes se puede concluir de manera coincidente al punto anterior. En el diario El Martutino, La Opinión y El Navegable la cantidad de fuentes es mucho menor que las del El Mercurio de Valparaíso y los diarios australes del Sur. En el caso de los primeros, un número importante de noticias carece de fuentes al privilegiar el relato directo del periodista. El uso de fuentes, en conclusión, muestra una profunda diferencia en las rutinas periodísticas para construir la noticia.

Aunque se privilegie la presencia de voces alternativas a las oficiales, no se puede afirmar que hay una mayor diversidad informativa en los diarios ciudadanos frente a los tradicionales.

En todos los medios el grupo más significativo del discurso periodístico está constituido por los estudiantes universitarios y secundarios, y si bien en el caso de los diarios digitales tienen un mayor protagonismo, muchas veces no se puede diferenciar entre universitarios y secundarios

CONVOCATORIA IV
2012

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU120019

TÍTULO PROYECTO	Discurso e imagen periodística. Construcción de imaginarios sobre el movimiento estudiantil 2011-2012 en la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Alonso Azócar
COINVESTIGADORES(AS)	Luis Nitrihual Valdebenito, Sandra López Dietz, Felipe Gascón Martín, César Pacheco, Rodrigo Browne Sartori, Pamela Romero
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de La Frontera
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita y digital
ALCANCE	Valparaíso, La Araucanía, Los Ríos
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2012

RESUMEN

El proyecto pretendía caracterizar el imaginario construido sobre los actores sociales vinculados al movimiento estudiantil, a través de la imagen periodística en medios impresos regionales (Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos). La revisión y selección de imágenes periodísticas, fotografías, e informaciones de los acontecimientos aparecidos entre junio de 2011 y mayo de 2012, debía concluir en conocer cuál era la imagen publicada sobre el movimiento estudiantil.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio sobre la imagen periodística y fotográfica de los medios analizados expresa mayoritariamente un tratamiento positivo de la movilización estudiantil. Se representa a los actores juveniles, estudiantes universitarios mayoritariamente y secundarios con menor relevancia,

que se desenvuelven en medio de concentraciones y manifestaciones urbanas de gran masividad, en un ambiente relajado, de alegría, expresando satisfacción o un rictus de corear consignas, gritos, aplausos, o representando acciones de carácter carnavalesco y lúdico, ataviados con vestimentas coloridas o con maquillaje del terror zombie, como expresión simbólica de la crisis mortal por la que atraviesa la educación.

La imagen periodística también ilustra la cohesión existente entre estudiantes, autoridades, profesores y funcionarios de universidades; en ocasiones en alianza con otras organizaciones gremiales y sociales, dando cuenta del apoyo transversal de las organizaciones de base con el movimiento estudiantil.

El estudio también reveló la cara negativa de la movilización estudiantil, donde la imagen periodística se construye como representación de la dialéctica violencia-represión. La actuación de encapuchados lanzando piedras y bombas molotov, genera reacciones represivas de los cuerpos policiales, lo que se traduce en fotos que denotan sorpresa, temor, inexperiencia, disuasión tóxica, protección grupal, huida.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU120024

TÍTULO PROYECTO	Uso de medios de comunicación y prácticas de consumo informativo de adolescentes chilenos en cuatro regiones del país
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Ana Rayén Condeza
COINVESTIGADORES(AS)	Ingrid Bachmann, Constanza Mujica, Sebastián Valenzuela
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontificia Universidad Católica de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Uso y consumo de medios de difusión de información en adolescentes
ALCANCE	Antofagasta, Valparaíso, Biobío y Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Análisis de contenidos. Análisis descriptivo de datos encuesta
AÑO DE EJECUCIÓN	2012

RESUMEN

El estudio se propuso conocer el uso de medios de comunicación y las prácticas actuales de consumo informativo de los adolescentes entre 14 y 16 años.

Se ha pretendido conocer qué medios y tecnologías de información usan los adolescentes, identificando sus motivaciones para consumir noticias y otros contenidos en los medios de comunicación.

Además, se postula explorar sus percepciones sobre el pluralismo y sus niveles de valoración de la oferta de contenidos informativos en los medios de comunicación.

Finalmente, se propone asociar las motivaciones, los consumos de medios, las actitudes y comportamientos de los adolescentes en relación con los asuntos públicos y examinar cómo estos niveles varían según la ubicación geográfica, grupo socioeconómico y género. Se debe

tener presente que existe una ausencia de estudios sobre consumo informativo interesados específicamente en adolescentes, un vacío en cuanto a interés por el consumo informativo de las personas más jóvenes a través de los medios tradicionales, estudios centrados en uno o más medios en particular, así como la falta de una discusión sobre la importancia que puede tener el acceso a las noticias en relación con su formación ciudadana.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio obtuvo los siguientes resultados:

- Los medios utilizados con mayor frecuencia para consumir noticias son las plataformas Facebook y Youtube, pero el medio que más utilizan los adolescentes es la televisión. Los jóvenes de colegios municipales utilizan principalmente estos medios, y aquellos de colegios particulares se nutren informativamente en una mayor variedad y diversidad de medios.

- La búsqueda de información en Wikipedia, y para sus estudios, es el principal uso que los adolescentes hacen de Internet. Hay un uso moderado del potencial creativo de la red.

- El tema al que los adolescentes dicen prestar menos atención es a la política y a las elecciones. Sin embargo, en otros temas como la educación, la salud y los movimientos sociales muestran un mayor interés. Los jóvenes de colegios municipales consideran menos importante a la política tradicional que aquellos de colegios particulares.

- El consumo de noticias puede asociarse con la necesidad de socialización y de validación ante un grupo que tienen los adolescentes.

- Los adolescentes tienen una visión moderadamente positiva del pluralismo en los medios: están de acuerdo en que las noticias tratan todos los temas importantes, en que las noticias incluyen puntos de vista diferentes y que entregan información verdadera. Pero una crítica importante es la representación de la juventud en las noticias, ya que estas no suelen incluir la opinión de los jóvenes y presentan cosas falsas sobre este grupo etario.

- Los niveles de confianza en las noticias en diferentes canales y plataformas son moderados. Las noticias en canales de televisión y en la radio son los que generan mayor confianza, en tanto que las noticias en Twitter, en blogs y en otras redes sociales reciben los menores niveles.

- La mayoría de los adolescentes consideró que los temas de su propia ciudad y de su región aparecían moderadamente, en tanto que temas relativos al resto del país considera que "aparecen mucho".

- Los adolescentes que residen en Santiago muestran mayores niveles de interés político que sus pares de regiones; mientras que los que asisten a colegios particulares pagados muestran mayores niveles de interés que los de establecimientos municipales.

Este estudio es un punto de partida para la necesaria generación de conocimiento en torno al comportamiento informativo de un importante grupo de la población. Además, contribuye a actualizar la reflexión teórica sobre el pluralismo y al desarrollo de instrumentos de estudio originales para el mismo. Desde la perspectiva de la industria informativa, el estudio puede servir de bases para la planificación de estrategias editoriales e informativas tendientes a ofrecer mayor oferta y diversidad de temas para los usuarios más jóvenes de los medios, interesados en las noticias.

Finalmente, el estudio es un aporte al Ministerio de Educación y a los establecimientos educacionales en general, ya que se podría implementar programas de educación y alfabetización en medios, en los que la relación diaria de los alumnos con la información noticiosa forma parte de los planes y programas de formación.

CONVOCATORIA V
2013

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU13V_20002

TÍTULO PROYECTO	Jóvenes populares urbanos y pluralismo en medios escritos. Estudio de percepción, lectoría y evaluación del pluralismo en la prensa escrita y digital
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Luis Thayer
COINVESTIGADORES(AS)	Carlos Durán Migliardi, Víctor Muñoz Tamayo, Oscar Aguilera Ruiz
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Los Lagos
OBJETO DE ESTUDIO	Percepción sobre los medios de prensa escrita y digital
ALCANCE	Maule, Biobío, Los Lagos y Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Análisis información cualitativa y cuantitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2013

RESUMEN

Este estudio busca indagar la recepción que los jóvenes de sectores populares tienen sobre los mensajes informativos de la prensa escrita y digital.

Se pretende conocer los niveles de identificación, apreciaciones subjetivas, criterios epistémicos y posicionamientos que, frente a la oferta y contenidos informativos de la prensa escrita y digital nacional, produce dicho sector de la vida nacional.

El estudio quiere obtener información sobre la percepción de los jóvenes urbano-populares en torno al pluralismo del sistema informativo nacional. Además, se propuso analizar cómo la pluralidad de los jóvenes populares percibe la cobertura y caracterización que la prensa escrita nacional y regional hace de realidades que consideran propias y de sujetos de los que se sienten parte.

PRINCIPALES RESULTADOS

En relación con la percepción y evaluación de los jóvenes populares urbanos acerca de la prensa impresa y digital en lo que se refiere a la forma en que esta trata el tema de los jóvenes en general, y de los jóvenes populares en particular, el estudio encontró una homogeneidad de las valoraciones respecto de la prensa impresa.

Los jóvenes coinciden en cuanto a su distancia, desconfianza y rechazo frente a la producción informativa. Tienen una mayor valoración del formato digital, que es una fuente de información veraz, más cercana y con mayores niveles de credibilidad respecto de la prensa escrita y a la televisión.

Los jóvenes populares consideran que la producción noticiosa de la prensa se orienta a la preservación del status quo, el ocultamiento de la realidad y la afinidad entre los intereses de la prensa y los de los grupos políticos y económicos dominantes.

Los principales factores de la evaluación que se presentan en los jóvenes populares son el ocultamiento, invisibilidad, estigmatización, generalización, desconocimiento, banalidad y desprecio, significantes que en algunos casos va adicionado con interpretaciones que imputan una intencionalidad político-social de reproducción de las estructuras sociales existentes.

Respecto de la forma en que se evalúa el pluralismo desde el lugar de la recepción de mensajes noticiosos, la percepción generalizada es la de una ausencia significativa de expresión de la diversidad social, política, económica y cultural del país. La prensa, en este sentido, operaría más como un reproductor de las visibilidades e invisibilidades sociales.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU13V_20004

TÍTULO PROYECTO	Campañas sin fin de lucro y su cobertura periodística: función social de la prensa en el espacio público mediático
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	José Miguel Labrin
COINVESTIGADORES(AS)	María Eugenia Domínguez, Ximena Póo Figueroa, Victoria León Porat, Tomás Dodds Rojas, Sebastián Fierro Kalbhenn
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Medios periodísticos
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2013

RESUMEN

El estudio pretende indagar el impacto y recepción en la población de las campañas de prevención del Ministerio de Salud, implementadas durante el año 2012 a través de los medios periodísticos. Es decir, se trata de conocer el grado de influencia de la función social de la prensa en el espacio público.

Se pretende identificar aquellos elementos que caracterizan el sentido de lo publicable de las campañas, los tratamientos periodísticos generados en relación con la publicidad del Estado en temas sanitarios, el nivel de enfoques y encuadres de los distintos actores y, finalmente, la relación entre las orientaciones propuestas por las campañas y el ejercicio periodístico.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio indica que existe una débil cobertura de los medios de información asociada a las campañas de salud. Los medios marginalmente exploran los diversos elementos que contienen las campañas de salud y la valoración que le dan en importancia para cada uno es baja, lo que genera poca presencia pública de los contenidos de las campañas. Además, la inclusión de las instrucciones de salud y orientaciones a la población en los medios son mínimas y se pudo comprobar que las líneas editoriales de los medios no recogen los esfuerzos comunicacionales del Ministerio de Salud en cuanto a recomendaciones de hábitos y prácticas preventivas.

También se detecta una baja densidad periodística en la elaboración de las publicaciones relacionadas con los temas de campaña. Predomina ampliamente la producción informativa de notas, sin explorar otros tratamientos periodísticos de mayor profundidad como por ejemplo la investigación. A su vez, se presenta una subordinación de los medios a las fuentes oficiales, donde no se considera las fuentes de opinión de la sociedad civil.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU13V_20008

TÍTULO PROYECTO	Diarios de vida de las audiencias chilenas: usos y percepciones de los medios en Santiago y regiones
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Arturo Arriagada
COINVESTIGADORES(AS)	Teresa Correa Reymond, Andrés Scherman-Teitelboim
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Diego Portales
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita, radios y televisión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2013

RESUMEN

El estudio permite explorar el papel que juegan los medios de comunicación en la vida cotidiana de las personas, así como las evaluaciones que hacen de los contenidos, el pluralismo y la representación. Es decir, se pretende abordar la cotidianeidad de las prácticas de las personas y sus evaluaciones respecto del papel que desempeñan los medios y contenidos en sus vidas, tanto por género, edad y zona geográfica. Además, se pretende contrastar las evaluaciones y el uso cotidiano que le dan las personas a los medios de comunicación y a la información que obtienen de ellos en contextos particulares, y tratar de comprender las estrategias de las personas para evaluar el papel que tienen los medios de comunicación en su vida cotidiana.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos en este estudio son los siguientes:

- La televisión tiene un rol muy importante en la vida cotidiana, independiente del género, el nivel socioeconómico o la ocupación.

- Cuando las personas estudiadas de regiones hablan de medios locales se refieren a diarios, canales y radios regionales o de la ciudad. En cambio, los habitantes de Santiago hablan de medios locales refiriéndose a boletines de la comuna o a páginas web del municipio.

- Los participantes más jóvenes y que utilizan principalmente los medios sociales electrónicos y diarios digitales consideran que en estos es posible encontrar una mayor diversidad de contenidos informativos en comparación con los medios tradicionales.

- Las audiencias en las regiones se sienten poco representadas y muchas veces estereotipadas en los contenidos informativos y discursos producidos y difundidos por el centro (Santiago) para el resto del país. En las regiones, la gente confía más en los medios locales como la televisión, la radio y el diario y menos en los medios nacionales.

- Una de las críticas más frecuentes al trabajo de los medios es la incapacidad de los periodistas para explicar temas complejos. Junto con la necesidad de tener una información más clara, las personas también demandan que los medios y los periodistas fijen una posición frente a los temas de los que informan. La opinión es altamente valorada y la falta de ella es vista como una falta de compromiso; una especie de intento de neutralidad que termina minando la confianza en los medios.

- Las personas que participaron en el estudio sospechan que los medios buscan manipular o invisibilizar ciertos temas. Se trataría de materias que a los grupos de poder, entre ellos los propietarios de los medios, no les interesa llevar al debate público.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU1300008

TÍTULO PROYECTO	El pluralismo en la agenda política de los medios digitales escritos en las regiones V, VIII y Metropolitana: financiamiento, fuentes de la información y líneas editoriales
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Nicolás del Valle
COINVESTIGADORES(AS)	Renato Garín González, César Alcaya Gayardo, Vlado Mirosevic Verdugo, Fernando Carreño Donoso, Marco Ensignia Zapata; Alex Barril Valdivia, Javier González
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Centro de Análisis e Investigación Política
OBJETO DE ESTUDIO	Evaluar niveles del pluralismo en medios digitales
ALCANCE	Valparaíso, Biobío y Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Análisis cuantitativo y cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2013

RESUMEN

El estudio pretende describir y evaluar los niveles de pluralismo presentes en la agenda política de los medios digitales de las regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana, considerando las condiciones y circunstancias que el sistema de medios posee para la generación de contenidos pluralistas.

Algunos de sus objetivos principales son:

- Describir y analizar la opinión y percepción que los editores y gestores de contenido tienen sobre el pluralismo

- Monitorear y analizar las temáticas y contenidos políticos que producen los medios digitales de dichas regiones.

- Describir las características que posee el sistema informativo nacional en relación con las garantías y condiciones para el pluralismo

- Levantar y producir un registro bibliográfico sobre pluralismo en los medios

- Definir operacionalmente un concepto de pluralismo en los medios sobre la base del reconocimiento de sus principales atributos.

- Catastrar y sistematizar el universo de medios digitales escritos en Chile en base a criterios de selección: la periodicidad diaria o semanal, la antigüedad de dos años, publicación de contenido político y equipo editorial.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los comunicadores se orientan mayoritariamente por agendas de tipo liberal-progresistas o social demócratas: 33% se ubican en una posición política de centroizquierda y más de 60% en posiciones que van desde la extrema izquierda hasta la centro-izquierda.

Respecto de la línea editorial de los medios digitales, se obtuvo que los comunicadores consideran que un 36,3%, es de carácter político de centro y un 21% estima que está orientada hacia la izquierda.

Un 57% de los editores de medios digitales cree que el principal problema del país es la desigualdad y un 36,6%, la educación.

El estudio obtuvo resultados importantes en cuatro factores: libertad de los medios, diversidad, distribución del poder comunicativo y participación en los medios.

a) Sobre la libertad de los medios se encontró un rechazo a la presión e influencia política y económica de agentes externos a los medios, lo que atenta contra la libertad de expresión. Los comunicadores prestan mucha atención a su responsabilidad en la entrega de información con el chequeo previo de fuentes y el contraste de información.

b) Sobre diversidad de los medios se constató la debilidad de los medios regionales versus aquellos de propiedad de las cadenas el Mercurio y Copesa. Además, hay una excesiva centralización en la producción y en la cobertura de diversas problemáticas a escala regional.

c) Sobre la distribución del poder comunicativo se constató los efectos sobre el ejercicio del pluralismo y, en general, sobre la democracia, que ejerce la concentración en la propiedad de medios.

d) Sobre la participación en los medios existe una opinión bastante generalizada que la ciudadanía debe participar responsablemente entregando su opinión en completa libertad, con el fin de fortalecer el pluralismo en la producción y difusión de la información y del pensamiento en general.

Además, el estudio pudo observar las siguientes semejanzas y diferencias que tienen diferentes actores del mundo de la información respecto del pluralismo:

- El pluralismo se relaciona con incluir diferentes miradas y puntos de vista respecto de un mismo tema.

- Se considera que la concentración de la propiedad de los medios ha conducido al control de estos por parte de grandes grupos económicos.

- La irrupción de internet y de los medios digitales no ha impedido que los medios tradicionales sigan contando con financiamiento y mantengan un cierto monopolio sobre el avisaje estatal.

- No hay un consenso sobre el papel fiscalizador que debiera jugar el Estado sobre los medios, encontrándose las posiciones a favor de una intervención estatal versus aquellos que postulan no ejercer ningún control sobre los medios.

El estudio analizó los medios digitales y algunos puntos obtenidos son los siguientes:

- Las líneas editoriales de los medios digitales también dependen de la libertad de expresión, la autonomía, el control y la propiedad de los medios, lo que sucede también en los tradicionales.

- La mayoría de los propietarios de los medios digitales participa en los equipos editoriales.

- Los medios digitales tienen independencia para el tratamiento de la información, ya que tienen una limitada asociación con organizaciones sociales, políticos o conglomerados económicos.

El estudio realizado pudo constatar que en el país hay un déficit en investigación social y política relacionada con los medios tradicionales y digitales. Se pudo observar uno de los problemas principales de esta actividad es la concentración excesiva de la propiedad de dichos medios con una carencia de contenidos pluralistas, lo que se ve agravado por la falta de normativa o pronunciamiento claros por parte del Estado para resguardar el pluralismo en los medios como un valor democrático.

El concepto y significado del pluralismo ya es una realidad, y como no hay una regulación este concepto se vuelve frágil, por lo que se debiera contar con un modelo metodológico para salvaguardarlo en los medios y de esta manera contrarrestar la tendencia hacia la concentración.

CONVOCATORIA VI
2014

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU140001

TÍTULO PROYECTO	Impacto geográfico de titulares de noticias en las redes sociales chilenas
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Leonardo Ferres
COINVESTIGADORES(AS)	Barbara Poblete, Johan Bollen, Pedro Sánchez, Mauricio Quezada
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Concepción
OBJETO DE ESTUDIO	Redes Sociales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2015

RESUMEN

El proyecto analizó cuantitativamente el comportamiento en línea y las características demográficas de alrededor de 21 millones de usuarios de la red social Twitter que siguen a 270 medios informativos del país. Se buscó conocer la demografía de estos seguidores (cuántos pertenecen a regiones distintas de la Metropolitana, cuántos tienes estudios avanzados, cuántos son compañías, cuántos son extranjeros) así como su comportamiento (cuántos de estos seguidores siguen más de un periódico, cuántos siguen periódicos extranjeros, cuál es la intersección entre los conjuntos de seguidores, etc.).

Se buscó dar respuesta a estas preguntas mediante la elaboración de un mapa de:
1) La interacción entre los lectores de los periódicos chilenos,
2) Cómo las noticias y en particular los titulares "viajan" de un sitio a otro del país y
3) Cómo y quiénes adoptan ciertas noticias (ya sea por retweet, o por favoritos o por publicación en sus blogs, etc.).

PRINCIPALES RESULTADOS

El paisaje de los noticieros, las noticias y los seguidores de noticieros en Chile es complejo. Parte de esa complejidad está dada por la curiosa geografía de Chile. Para algunas nociones de pluralismo, esta geografía no es idónea por la diferencia entre el norte, el centro y el sur. Sin embargo, los resultados traen algo de luz al sistema de noticias en Chile y, por otro lado, se clarifican algunos puntos de lo que "pluralismo" puede significar en el contexto de grandes datos.

A ojos del equipo investigador, este estudio cuantitativo sería el más completo con respecto al estado de los noticieros de Chile, junto con sus seguidores y su impacto geográfico (con datos de 2015).

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU140004

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo en los medios de comunicación en La Araucanía: representaciones sociales de las noticias en torno a la problemática mapuche entre los años 2010 – 2013.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Blaise Elie-Pantel
COINVESTIGADORES(AS)	Félix Rojo Mendoza, Javier Hernández Aracen, Alicia Rey Arriagada, Romina Novoa Ocares, Eduardo Arteaga Viveros
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Católica de Temuco
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Regional (Región de la Araucanía)
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa, cuantitativa y análisis de contenidos
AÑO DE EJECUCIÓN	2015

RESUMEN

El estudio busca dar cuenta cómo los medios informan a la hora de tratar temas asociados al pueblo mapuche. Se busca examinar cómo la vida cotidiana, los elementos culturales y las participaciones en la vida local y pública del pueblo mapuche se informan y tematizan en los medios de la región. Además, se busca analizar cómo las demandas, reivindicaciones y estrategias seguidas por sectores o comunidades del pueblo mapuche son tematizadas y cómo ellas son simbólica o discursivamente rotuladas en torno a lo que se ha conocido como el "conflicto mapuche".

De este modo, se pretende identificar y analizar los imaginarios y representaciones producidos y reproducidos por los medios de la Región de La Araucanía en torno al pueblo mapuche, sus condiciones de existencia, sus costumbres, sus productos culturales y sus reivindicaciones. El estudio también propone que los temas asociados al pueblo mapuche constituyen uno

de los principales desafíos de gobernabilidad democrática que enfrenta el país, y uno de los aspectos sensibles en materia de pluralismo y reconocimiento por parte de los medios de comunicación social.

Para comprobar las hipótesis se implementó un diseño metodológico mixto, que permitió no sólo identificar los tipos de cobertura de los distintos medios identificados en la región sobre la problemática expuesta, sino también ha provisto una primera aproximación sobre cómo se consumen y utilizan los medios en la región.

PRINCIPALES RESULTADOS

Ya sea por motivos editoriales o por motivos comerciales, muchos elementos de la vida cotidiana o política del pueblo mapuche no son informados por los medios escritos de manera regular. Por el contrario, los medios regionales tienden a informar cuando la noticia tiene un componente de conflicto o algún rasgo folclórico.

El estudio también entrega conclusiones detalladas en una serie de dimensiones o variables que influyen en el tratamiento de noticias del pueblo mapuche: organizacionales, proceso de construcción de noticias, mercado de medios y línea editorial.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU140009

TÍTULO PROYECTO	Análisis de la cobertura y tratamiento de la prensa sobre el debate de las reformas tributaria y educacional en los diarios El Mercurio SAP y Copesa, ubicados en las zonas centro y sur del país
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Patricio Cabello
COINVESTIGADORES(AS)	Cristian Cabalín-Quijada, Pedro Santander, Joan Calventus Salvador
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
OBJETO DE ESTUDIO	Cobertura y tratamiento de la prensa sobre el debate de las reformas tributaria y educacional
ALCANCE	Nacional y regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cuantitativo y cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2014

RESUMEN

El estudio pretende caracterizar los marcos de sentido (frames) presentes en las noticias de prensa de los diarios de las cadenas El Mercurio SAP y Copesa, focalizados en las zonas centro y sur, que abordaron dos debates de relevancia: la reforma educacional y la reforma tributaria.

También se pretende analizar el discurso de los editoriales de ambas reformas, considerándolos principales componentes del discurso y su relación con matrices argumentativas e ideológicas.

Finalmente, el estudio pretende conocer la importancia que tienen los medios y, en especial la prensa escrita, como actores políticos relevantes a la hora de discutir las políticas públicas.

PRINCIPALES RESULTADOS

La cobertura de las reformas realizadas se centra más bien en la figura del Gobierno/Estado como la entidad responsable de un proceso de reforma que en definitiva dialoga, casi exclusivamente, con actores conectados de manera directa con el poder económico y político. La sociedad civil como agente tiene una participación muy baja. Por el contrario, las reformas parecen ser un asunto de la clase política y el mercado, con la participación activa de la elite.

El análisis realizado a la prensa de las cadenas El Mercurio y en Copesa sobre el debate de las reformas tributaria y educacional, muestra que una proporción importante de lo publicado contiene un contenido direccionado o intencionado.

Los medios de comunicación, en especial la prensa escrita, se constituyen en un actor político relevante a la hora de discutir las políticas públicas, lo que se hace evidente en las páginas editoriales, que son las que sostienen la visión ideológica de los periódicos.

El estudio ha mostrado que en el caso de las reformas educacional y tributaria, los principales diarios del país, El Mercurio y La Tercera, fueron activos protagonistas del debate sobre sus consecuencias. Ambas publicaciones coinciden en el juicio crítico sobre las reformas promovidas por el gobierno de la época, aunque lo hacen con estilos y tonos distintos.

Los editoriales de El Mercurio utilizan como argumento recurrente que la reforma educacional no aborda "el problema" de la educación chilena (que sería la calidad de la educación). Para sostener sus premisas, este diario emplea una estrategia retórica basada en un lenguaje ponderado y mesurado, ofreciendo puntos de vista profundamente ideológicos.

Los editoriales de la Tercera aluden también a la calidad de la educación como el gran ausente del debate, pero lo hace desde un tono más frontal y menos académico que El Mercurio. De hecho, emplea una mayor cantidad de adjetivos negativos sobre la reforma y apela más a la confrontación que al debate racional.

En el caso de la reforma tributaria, se mantienen las diferencias estilísticas, pero aumentan las coincidencias en términos semánticos y pragmáticos. Se aprecian dicotomías que se pueden resumir en un valor positivo (propiciado y atribuido a quienes tienen distancia con

la reforma tributaria), el consenso como un bien del país que debe ser cuidado, y, a su vez, un valor negativo (atribuido a los defensores de la reforma tributaria) el riesgo para el país que implica la reforma.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU140014

TÍTULO PROYECTO	Rutinas profesionales y pluralismo. Un estudio sobre las condiciones de producción informativa en la prensa nacional y la prensa de la zona sur
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Claudio Salinas
COINVESTIGADORES(AS)	Carlos del Valle Rojas, Hans Stange Marcus, René Jara Reyes
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Noticias producidas en dos conjuntos de medios de prensa diferentes
ALCANCE	Biobío, La Araucanía, Los Lagos y Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2014

RESUMEN

El estudio propone comprender el rol que juegan los procesos de producción de información en el aseguramiento del pluralismo informativo en dos contextos específicos: la prensa regional y la prensa nacional.

Se pretende describir las rutinas de producción de noticias en la prensa nacional y regional de la zona sur y relacionar las prácticas descritas con los atributos de diversidad y pluralismo exhibidos por los discursos periodísticos elaborados a partir de dichas rutinas.

También se quiere comparar las lógicas de producción informativa en el ámbito nacional y en el regional de la zona sur.

El objeto material del estudio son las noticias producidas en dos conjuntos de medios de prensa diferentes: por un lado, medios de la zona centro-sur y por otro lado, medios de alcance nacional producidos en Santiago.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio formuló una definición de pluralismo: un atributo o cualidad de la información noticiosa que expresa el grado de diversidad del discurso público. Así entonces, el pluralismo se hace realidad en la diversidad de distintos puntos de vista, en los temas tratados en la discusión pública y en los sujetos sociales representados en la discusión pública. El pluralismo es un valor político asociado a las democracias modernas y es un indicador de la madurez y fortaleza de la democracia.

La "rutina periodística" se considera como una cultura laboral compartida por los periodistas y en cuyo marco se desarrolla el trabajo de producción de informaciones noticiosas de manera regular y homogénea.

CONVOCATORIA VII
2015

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU150004

TÍTULO PROYECTO	Cuerpos de Reportajes y Pluralismo en la Prensa Chilena: Contenidos, discursos e imágenes en la construcción de la esfera pública política
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Cristián Cabalín-Quijada
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional y regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cuantitativo y cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2015

RESUMEN

El estudio se propuso analizar los contenidos, discursos e imágenes de los cuerpos de reportajes de diarios chilenos de cobertura nacional y regional, en tanto espacios interpretativos que contribuyen a la construcción de la agenda noticiosa y al pluralismo en la esfera pública política.

Además, el estudio cuantitativo y cualitativo de contenidos y de fotografías debe permitir el conocimiento más profundo de los discursos políticos que se producen y circulan en los suplementos, para comprender su contribución a la formación de la esfera pública.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio permitió conocer cómo se construye una esfera pública política reducida, elitista y centralista, con escasa presencia de voces alternativas a los grandes bloques de poder en Chile, donde prima el enfoque de juego y conflicto en el tratamiento de la política, menoscabando la posibilidad de deliberar ampliamente sobre temas de políticas públicas y de extender el pluralismo en la esfera pública.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que los reportajes y entrevistas políticas están dirigidas a personas que ya son parte del mundo político o que desean serlo. Así se perfila una especie de manual del político que enseña, advierte y forma a los mismos. El código utilizado es ilustrado, exclusivo y excluyente, configurándose la prensa como una vocera de las elites.

Las fotografías e imágenes utilizadas construyen un verosímil, constituyéndose en anclas configuradoras de los atributos de los textos periodísticos analizados.

También ha sido posible afirmar que la agenda nacional determina e influye en la regional, centralizando la política y desarrollándose temas nacionales apoyados en voces locales o se realiza una cobertura regional escasa que aborda problemas específicos

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU150010

TÍTULO PROYECTO	Rutinas profesionales de los periodistas y pluralismo. Estudio comparativo de las prácticas periodísticas en diarios nacionales y de la zona norte de Chile.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Hans Stange-Marcus
COINVESTIGADORES(AS)	Claudio Salinas Muñoz, Eduardo Santa Cruz Achurra, Constanza Yáñez Duamante
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional y regional
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa, cuantitativa y análisis de contenidos
AÑO DE EJECUCIÓN	2016

RESUMEN

Las investigaciones recientes señalan que el pluralismo puede ser observado como una medida de la diversidad de temas, enfoques y actores representados en el discurso periodístico; sin embargo, demuestran también que los procesos rutinarios de producción de la noticia presentan tendencias en el sentido de una homogenización temática del discurso de la prensa, una rutinización de la relación con las fuentes y una estandarización de los temas y su tratamiento.

De esta manera, y con el objetivo de comprender el rol que juegan los procesos de producción de información en el aseguramiento del pluralismo informativo en la prensa regional nacional, el estudio buscó responder las siguientes preguntas de investigación:

1.¿Corroboran las prácticas profesionales de los periodistas de medios de la zona norte las tendencias hacia la burocratización observadas en la prensa nacional y la prensa de la zona sur en el periodo 2005-2016?

2.¿Constituye esta tendencia a la burocratización de la práctica periodística un obstáculo para el aseguramiento de la pluralidad del discurso informativo?

PRINCIPALES RESULTADOS

Las conclusiones del trabajo llevaron a considerar una serie de tensiones que provendrían de la propia estrategia comercial-segmentada que ha desarrollado la prensa diaria en las últimas décadas, impidiendo el desarrollo de condiciones idóneas para la expresión del pluralismo como un atributo del sistema informativo.

La primera de estas tensiones, y quizás la principal, es la que se da entre el carácter público de la información y su rentabilidad comercial. Durante décadas anteriores, la generalidad de las empresas periodísticas se concebía también como un agente o actor político, principal en la esfera pública. El relato periodístico que coloca a la prensa como fiscalizador de las actuaciones del poder estatal y defensor de los ciudadanos presupone que la información es una herramienta sustantiva en la arena política, además de una primicia.

Cuando la dimensión de la noticia como primicia, como herramienta de ventas, predomina por sobre su valor como bien público, el trabajo periodístico deja de ser pertinente como un ejercicio plural de defensa de la ciudadanía.

La segunda tensión es la que se produce entre el carácter rutinario del trabajo periodístico, que privilegia la recurrencia de un mismo tipo de información, proveniente de un mismo tipo de fuentes habituales, con estándares de calidad similares, con la naturaleza de una información que, para ser más diversa y plural, requeriría de parámetros de producción menos homogéneos: un trabajo periodístico menos gestor y más investigador, con mayor independencia de las fuentes recurrentes, con menos restricciones y requerimientos al momento de escribir, es condición necesaria para una representación más plural de la diversidad social.

La última tensión relevante puede ser aquella entre el carácter naturalizado y automatizado de los criterios con los que se procesa la información noticiable, y el carácter complejo y, a veces, caótico de la realidad social. El discurso periodístico puede difícilmente representar

la diversidad social cuando los criterios editoriales que emplea para producir y publicar la información son tan esquemáticos, naturalizados y están tan ampliamente aceptados como sugieren los datos de este estudio. Esto supone un enorme desafío para los periodistas respecto del aprendizaje de su rutina profesional: desde las escuelas de periodismo hasta las inducciones en las salas de prensa, el cuestionamiento de ciertos "sentidos comunes" periodísticos parece no tener lugar.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU150013

TÍTULO PROYECTO	El sistema de medios de comunicación frente a la Reforma Constitucional: quiénes, cuánto y cómo contribuyen en el proceso de información cívica y discusión de una nueva Carta Fundamental
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Juan Portales
COINVESTIGADORES(AS)	Manuel Délano, Bárbara Fuentes, Stefanie Niklander, Sebastián Sierralta, Max Colodro, Mauricio Rodríguez
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Adolfo Ibáñez
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita, radio, televisión y medios online
ALCANCE	Nacional y Regional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de contenido (artículos periodísticos), caracterización de audiencias y entrevistas semiestructuradas
AÑO DE EJECUCIÓN	2016

RESUMEN

El estudio buscó establecer si la focalización comercial de los medios de comunicación en distintos grupos socioeconómicos se correlacionaba o no con la cobertura y tratamiento que estos dieron al primer proceso constituyente anunciado por el Poder Ejecutivo para el periodo 2015-2016.

A través del levantamiento y análisis a ediciones y notas realizadas por distintos medios informativos nacionales y regionales (escritos, radiales, televisivos y online), se investigó dimensiones como cobertura, tratamiento-diversidad de fuentes, orientación económica, espacios y tratamiento de noticias realizados por los distintos medios seleccionados en relación con el mencionado proceso.

PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo con los investigadores, el estudio permitió corroborar la correlación existente entre el grupo socioeconómico (GSE) al que se dirige cada medio, con la cobertura asignada al proceso constituyente. En otras palabras: cuanto más alto es el poder adquisitivo, el nivel educacional y el acceso a la información del o los GSE objetivo del medio, mayor es el volumen de información sobre el proceso constituyente que recibe la audiencia.

Así también, el hecho de que aquellos medios orientados hacia los GSE más vulnerables prácticamente estén marginados de la comunicación sobre esta temática, finalmente contribuye a la profundización de las asimetrías de información existentes entre grupos sociales.

Al mismo tiempo, la investigación detectó que en la cobertura del proceso los medios privilegiaron las fuentes de gobierno y oficialistas; es decir, las primeras disponibles para ofrecer información sobre una pauta proveniente desde La Moneda.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU150015

TÍTULO PROYECTO	Cartografía de medios de comunicación en Chile: propiedad, relaciones políticas y tratamiento de temas de conflicto
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	María Ximena Orchard Rieiro
COINVESTIGADORES(AS)	Pamela Romero y Juan Cristóbal Peña
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Alberto Hurtado
OBJETO DE ESTUDIO	Radios y diarios no pertenecientes a cadenas de alcance nacional (no comunitarias) y Estudio de Caso "Pascua Lama"
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de contenidos
AÑO DE EJECUCIÓN	2016

RESUMEN

La propiedad de los medios de comunicación en el sistema informativo del país es una problemática ampliamente reconocida, si bien principalmente abordada a partir del problema de la concentración de la propiedad por parte de grupos empresariales que son dueños de cadenas nacionales en las distintas industrias de medios (entre otros ver Sunkel y Geoffroy, 2002; Mastrini y Becerra, 2006; Monckeberg, 2009; Couso, 2012; Ramírez, 2012; Ulloa, 2014).

El presente estudio traslada el foco de atención a las dinámicas de comunicación en niveles locales, poniendo especial atención en las relaciones entre medios y autoridades elegidas por sufragio universal, en el entendido de que estas relaciones se articulan en determinados territorios que son afectados por conflictos sociales particulares.

PRINCIPALES RESULTADOS

A partir de la aplicación de estos métodos de recolección y análisis de datos, se detectaron casos de 19 autoridades vinculadas con sociedades de medios de comunicación, la mayoría de ellas radios de alcance regional o local, que operan en las zonas donde estas autoridades han desarrollado su carrera política o buscan apoyo electoral. Además, se detectó un grupo de medios (radios) que son propiedad de municipalidades.

Los vínculos de propiedad –de naturaleza directa e indirecta– presentados en este estudio no representan transgresiones a la legalidad. No obstante, abren interrogantes acerca de la concentración de poder comunicativo por parte de autoridades locales, así como su capacidad para modelar y controlar dinámicas de comunicación local.

Para un total de 503 autoridades en ejercicio el año 2016, entre senadores (38), diputados (120) y alcaldes (345), se verificaron vínculos de tipo societario con medios de comunicación para 19 de ellas. En términos porcentuales, esto corresponde a un 3,7% de las autoridades sobre las cuales se levantó información.

Finalmente, resulta fundamental situar los hallazgos descritos en relación con las limitaciones de este estudio. En primer lugar, los vínculos explorados y descritos se limitan a vínculos de naturaleza societaria directa o indirecta vía cónyuge, con una metodología de trabajo particular, que no agota necesariamente otros posibles vínculos de tipo societario de detección más compleja. Por ejemplo, en el caso de la participación de autoridades en sociedades anónimas, o en el caso potencial de participación en medios de comunicación vía sociedades de inversión. Además, los vínculos de naturaleza indirecta podrían expandirse hacia otras relaciones cercanas de las autoridades como hijos, padres, parejas de hecho, familiares o socios comerciales. En efecto, durante la realización de este estudio y a pesar de no ser parte de los objetivos del estudio se detectaron a lo menos una docena de radios asociadas societariamente a concejales o candidatos a concejales.

De este modo, los resultados presentados corresponden a una fracción de los vínculos societarios potenciales entre autoridades y medios.

En este contexto es necesario problematizar la propiedad de medios de comunicación por parte de autoridades locales, quienes además de cumplir funciones de representación y/o

gestión de ciertos territorios, reforzarían su poder comunicacional en el nivel local con la tenencia o vinculación cercana con determinados medios de comunicación.

ESTUDIO DE CASO

El estudio de caso se realizó comparando la cobertura otorgada al conflicto asociado al proyecto Pascua Lama durante 2015 en tres medios de comunicación con domicilio en la ciudad de Copiapó: el Diario de Atacama, Chañarcillo y el QueHayDecierto.

El análisis comparado revela, no obstante, algunas diferencias entre los distintos medios. Del total de argumentos codificados en El Diario de Atacama, un 65% fue a favor del proyecto, y un 35% en contra de su desarrollo e implementación en la región. Del total de argumentos codificados en el Diario Chañarcillo, un 73% se categorizó a favor de Pascua Lama, contra un 27% que desaprobó la iniciativa. El medio digital QueHayDecierto es el único que presenta una mayoría de argumentos en contra de la iniciativa de la canadiense Barrick. Del total de argumentos analizados en este medio, 45% fue a favor del proyecto y 55% en contra. No obstante, este medio fue el que publicó menos piezas informativas sobre el tema en el periodo analizado, por lo que tiene un peso menor en la muestra total.

CONVOCATORIA VIII
2016

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU160004

TÍTULO PROYECTO	El sistema chileno de defensa de la libre competencia y el pluralismo en el mercado de la televisión y radiodifusión
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Pedro Anguita Ramírez
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Mayor
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión y radio difusión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis descriptivo e inductivo
AÑO DE EJECUCIÓN	2016

RESUMEN

El estudio se propone analizar resoluciones, informes y fallos emitidos por la Fiscalía Nacional Económica para extraer conclusiones en cuanto a conocer principios y reglas que el sistema de libre competencia ha dictaminado con el propósito de evaluar la posible eficacia del control de la libre competencia. Además, el estudio pretende analizar resoluciones, informes y fallos que diversas instituciones nacionales han dictado respecto de operaciones relevantes referidas a la propiedad de medios de comunicación sujetos a concesión estatal, que son las empresas de televisión y radiodifusión.

El estudio también pretende también describir eventuales criterios o tendencias de las cuales se pueda extraer o inferir alguna línea o doctrina, lo cual debería ser la base para una futura regulación normativa vinculada a la libre competencia en el mercado informativo, y también puede ser de utilidad para servir a instituciones como el Consejo Nacional de Televisión que ha comenzado a conocer y resolver denuncias vinculadas a la infracción del principio de pluralismo.

PRINCIPALES RESULTADOS

En los últimos años dos grandes holdings empresariales han comenzado paulatinamente a adquirir medios de comunicación, lo que presenta nuevos desafíos para una adecuada regulación. Recientemente, la Fiscalía Nacional Económica y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia han empezado a abordar más detenidamente las operaciones consultadas.

Durante muchos años no hubo estudio, por lo que todas las operaciones eran abordadas sin mayor análisis.

En la actualidad, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia suele imponer condiciones a las operaciones que solicitan conglomerados que operan canales de televisión y radios, regulando, entre otros, la difusión descontrolada de la publicidad o la venta de espacios publicitarios.

El estudio demostró que la configuración del mercado de la radiodifusión representa la comprobación empírica de la ineficacia de las escasas reglas que cautelan la libre competencia como de las atribuciones que tiene en dicho campo, tanto la Fiscalía Nacional Económica como del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU160012

TÍTULO PROYECTO	Publicidad de gobiernos locales en medios de comunicación: inversión, pluralismo e influencia
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	María Ximena Orchard
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Alberto Hurtado
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de contenido cuantitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2017

RESUMEN

Estudio acerca de la relación entre publicidad estatal, autoridades políticas e independencia informativa. Estas relaciones se estudiaron a escala de gobiernos locales (municipios) mediante el levantamiento, sistematización y análisis de información sobre los recursos públicos destinados a la compra de avisaje en medios de comunicación en este nivel administrativo para el periodo 2012-2016.

De manera complementaria, el estudio aborda de forma exploratoria la cobertura informativa entregada a los municipios y sus alcaldes en ocho medios regionales y locales seleccionados. El estudio describe la forma en que los gobiernos locales en Chile han distribuido sus presupuestos publicitarios en medios de comunicación y explora si la existencia de estos lazos se expresa en algún tipo de sesgo informativo en las noticias relacionadas con las municipalidades o sus alcaldes.

PRINCIPALES RESULTADOS

Para los años estudiados y con datos procesados de un total de 321 municipalidades, los totales nacionales de gasto municipal en publicidad fluctuaron aproximadamente entre 4.000 y 5.900 millones de pesos anuales entre 2012-2016. Para poner esta cifra en perspectiva, el conjunto de los recursos gastados por las municipalidades del país en medios apenas alcanzaría un 1% de la inversión publicitaria anual del país. El estudio concluye que los gastos en medios representan –en promedio para los cinco años estudiados– un 28% de los gastos municipales destinados a Publicidad y Difusión y un 0,14% del total de presupuestos municipales ejecutados.

Los patrones de gasto presentan amplias variaciones entre municipalidades. Si bien el promedio nacional de gasto se ubica alrededor de los 15,7 millones de pesos anuales por municipio, hay municipios que destinan montos inferiores a 1 millón de pesos al año a la publicación de anuncios en medios, mientras que municipios con más recursos manejaron presupuestos por sobre los 200 millones de pesos anuales para publicidad en medios.

Desde la perspectiva de los medios de comunicación que venden avisaje a los municipios también se observan grandes variaciones en cuanto al volumen de recursos recibidos, ya que se registran ventas de espacio publicitario por menos de 100 mil pesos al año, hasta medios que capturan más de 400 millones al año.

Los diarios son los que concentran una mayor cantidad de recursos gastados en avisos municipales (sobre el 50%), seguidos de radios y televisión. Los diarios son la primera preferencia en la Región Metropolitana, Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta. En otras regiones del país, las municipalidades avisan mayoritariamente en radios, como es el caso de la Región de Atacama, el Maule, los Ríos y Aisén.

El grupo El Mercurio es el que captura una mayor cantidad de recursos de parte de las municipalidades, con un 30% del gasto total para el año 2016, seguido de Copesa con un 6%, Biobío Comunicaciones con un 4% y el grupo TVN con un 1%.

Un 93% de los recursos municipales en publicidad va a medios ubicados en la misma región. Los recursos utilizados en medios ubicados en la Región Metropolitana son de solo un 5,1% cuando se considera el presupuesto de todas las municipalidades, con la excepción de las municipalidades de la Región Metropolitana.

Considerando a todos los gobiernos locales para los que hay datos en el año electoral, aquellos en los cuales los alcaldes postularon a la reelección gastaron un promedio de $955 por persona en avisaje en medios, mientras que las municipalidades donde los alcaldes no postularon a la reelección se gastaron en promedio $684.

A continuación, se presentan resultados del análisis de contenido cuantitativo realizado a ocho medios de comunicación regionales y la cobertura que estos entregaron a las municipalidades de las comunas donde se ubican y a sus respectivos alcaldes en los dos meses previos a la elección municipal de 2016 (la muestra está compuesta por 617 notas publicadas en los dos meses previos a la elección municipal de 2016 en un total de ocho diarios).

Medios analizados:

GASTO MUNICIPIOS	PERTENENCIA A HOLDING/LOCAL	PERTENENCIA A NO HOLDING/LOCAL	PERTENENCIA A HOLDING/REG	NO PERTENENCIA A HOLDING/REG
ALTO			Austral de la Araucanía (Temuco)	El Día (La Serena)
MEDIO	Austral de Osorno		El Diario de Concepción	
BAJO	La Estrella de Chiloé	El Andino de Los Andes y El Heraldo de Linares		El Centro de Talca

La presencia de indicadores de capacidad interpretativa es moderada en la muestra de noticias analizada, lo que evidencia una tendencia hacia la publicación de noticias de corte informativo y de favorabilidad positiva en las cercanías de la elección municipal.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU160023

TÍTULO PROYECTO	Evaluación y optimización del modelo de franja televisiva electoral chilena desde la perspectiva del comportamiento de las audiencias
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Rodrigo Uribe
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cuantitativo y cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2017

RESUMEN

El proyecto pretende examinar el comportamiento de las audiencias en relación con las franjas presidenciales entre 1999 y 2017. Se evaluará la franja presidencial al tener en cuenta una serie de indicadores como rating, frecuencia, sexo, edad y tenencia de TV de pago.

Se pretende obtener el comportamiento de las audiencias en la franja presidencial, tanto a nivel de totales agregados como por segmentos y en el tiempo.

Además, se realizará un examen del peso de las variables estructurales sobre la audiencia, evaluándose específicamente el caso de las variables de programación como el horario, el día y de equipamiento como la penetración de TV de pago y de internet.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio realizado permitió obtener los siguientes resultados:

- La franja electoral presenta buenos niveles de respuesta de parte de la audiencia, con buena cobertura y frecuencia, y con una positiva fidelidad

- Comparada con los mismos horarios, pero en un año sin elecciones, se aprecia una baja relevante en casi todos los indicadores de audiencia. Esto significa que la emisión de la franja presidencial implica un costo en audiencia en quienes la emiten en los diversos indicadores de audiencia

- La franja presidencial posee sesgos importantes de alcance, logrando una audiencia significativamente menor entre aquellos que tradicionalmente ven menos TV a esas horas: hombres, grupos de mayor poder adquisitivo, más jóvenes y sin TV de pago.

- Se pudo constatar que las variables examinadas como rating, alcance y fidelidad muestran un fuerte poder predictivo del comportamiento de las audiencias en la franja presidencial.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU160025

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo informativo, discursos indígenas y etnicidades contemporáneas. El caso de la ciudad de Arica
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Christian Cerna-Moscoso
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (CIHDE) - Universidad de Tarapacá
OBJETO DE ESTUDIO	Radio
ALCANCE	Ciudad de Arica
METODOLOGÍA(S)	Análisis descriptivo e interpretativo de los datos
AÑO DE EJECUCIÓN	2017

RESUMEN

El estudio pretende comprender los espacios de producción de la agenda pública indígena en los medios radiales de la región Arica y Parinacota, a través de la caracterización de sus estrategias comunicativas y de contenido, sus discursos socioculturales y las dimensiones de etnicidad.

Se pretende caracterizar aspectos del pluralismo estructural; es decir, el modo de organización de los actores en el sistema comunicativo. Además, se quiere extraer conclusiones de la oferta informativa y editorial de los medios para derivar en recomendaciones asociadas al análisis del fenómeno y el diálogo social establecido con actores públicos, privados y territoriales atingentes.

PRINCIPALES RESULTADOS

Las radios regionales de Arica y Parinacota son una alternativa a los medios hegemónicos. A través de estas, las colectividades indígenas codifican y traducen mensajes socioculturalmente. Así, entre el comunicador y la audiencia existe una relación de identidad, desde lo que se formulan dinámicas colectivas. De esta manera el comunicador es un líder de opinión que cuenta con aptitudes para sintetizar los acontecimientos de importancia para su soporte comunitario; es una figura intermedia entre el mundo externo y el intra-comunitario, capitaliza contactos e intercambio de información, así como también sostiene un esquema de valoración que influye en las audiencias.

Se ha comprobado que las comunidades indígenas elaboran espacios discursivos propios en los medios radiales, los que reformulan sus identidades socioculturales y étnicas, actualizando imaginarios colectivos, relaciones sociales, formas de acción colectiva para reproducir sus diferenciaciones culturales.

CONVOCATORIA IX
2017

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU170002

TÍTULO PROYECTO	Diseño de un indicador de pluralismo aplicado a la tematización de la agenda de la prensa escrita y a la validación de las fuentes. Caso de estudio: La cobertura del tema mapuche en la prensa nacional y en la prensa regional.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Eileen Hudson Frías
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad del Desarrollo
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita
ALCANCE	Regional y nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2018

RESUMEN

El objetivo general de este proyecto fue elaborar una herramienta estadística que permitiera conocer el grado de pluralismo en prensa escrita. El caso de estudio fue la cobertura referida a la cuestión mapuche en El Mercurio (EM), La Tercera (LT), El Diario de Concepción (EDC), El Austral de La Araucanía (EAA) y El Austral de Los Ríos (EAL) durante los años 2010-2012 y 2014-2016.

Se analizó la relevancia informativa a partir de la frecuencia y la jerarquización de la cobertura de los medios que integraron el corpus.

PRINCIPALES RESULTADOS

La cuestión mapuche siempre es relevante para la prensa nacional y para la prensa regional. La cercanía territorial incide, como es lógico, en la frecuencia de las menciones. Los medios regionales cercanos al territorio de este pueblo originario tienen mayor número de menciones.

Se elaboró un indicador de relevancia a partir de elementos formales contenidos en una serie de variables que permitieron conocer cómo los medios jerarquizaron esta información y la frecuencia de publicación.

Con este instrumento se concluyó que el tema mapuche es casi igual de relevante para la prensa regional que para La Tercera. En la cobertura de El Mercurio parece incidir también el momento político: la cobertura se intensifica durante los dos primeros años del gobierno de Michelle Bachelet (2014-2016).

El encuadre informativo construido por los cinco diarios incluidos en este estudio tiene un carácter negativo. Los valores que se priorizan son los relativos a la criminalización del mapuche, a las pocas posibilidades de solución que aparecen y a los reclamos violentos. Este encuadre se hace más profundo en los textos que conforman el corpus del segundo periodo (2014-2016).

La cobertura de El Mercurio resultó la más pluralista, aunque no de manera constante. Los otros medios también mostraron grados de pluralismo alto durante los dos primeros años de cada gobierno. Se observa un descenso en esta valoración a medida que pasa el tiempo y en algunos medios -La Tercera, por ejemplo- la cobertura es poco pluralista a medida que avanza el gobierno de Piñera (año 2012).

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU170003

TÍTULO PROYECTO	Fotoperiodismo y conflictividad social. Dimensiones visuales del pluralismo en la prensa chilena
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Óscar Aguilera Ruiz
COINVESTIGADORES(AS)	Lorena Antezana Barrios, Marcela Saa Espinoza, Camila Cárdenas Neira
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita y digital
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Entrevista en profundidad y análisis temático
AÑO DE EJECUCIÓN	2018

RESUMEN

El estudio tuvo los siguientes objetivos:

- Caracterizar los condicionantes políticos y estructurales del proceso productivo de la fotografía periodística.

- Analizar el contenido simbólico de las fotografías desde sus dimensiones formales y denotativas como desde sus planos connotativos.

- Problematizar los procesos de recepción de las fotografías a partir de los comentarios de usuarios de redes sociales.

En torno a cada uno de estos objetivos, se presentan las decisiones metodológicas, los resultados y su discusión, así como las consideraciones e impactos de lo analizado en lo relativo al pluralismo en el sistema informativo.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio considera tres secciones. Cada una aborda un marco teórico propio.

Únicamente los medios de comunicación más consolidados y en general tradicionales, tienen la opción de contar con fotógrafos propios y estos son los que trabajan con editores especializados que, en la gran mayoría de los casos, también son fotógrafos, además de contratar los servicios de las distintas agencias de noticias.

Algunas conclusiones del primer apartado respecto de las repercusiones de las dinámicas de trabajo analizadas en el marco del pluralismo informativo:

- Reducción y estandarización de la oferta de imágenes. Son cada vez menos los medios que tienen a sus propios fotoperiodistas, lo que, en alguna medida, podría diversificar la oferta de fotografías al realizar sus propias capturas. Sin importar el lugar en el que trabajen, los fotoperiodistas han ido unificando sus criterios para tomar fotografías en la práctica, aprendiendo unos de otros. Por tanto, aunque buscan distinguirse, sus fotografías son bastante similares pues privilegian la información por sobre la estética.

- Concentración de las imágenes en unos pocos proveedores. Contratar los servicios de agencias noticiosas (nacionales y/o internacionales) permite acceder a las fotografías que se requieran. Las agencias tienen la obligación de contar con imágenes de los acontecimientos más importantes y de distintos puntos geográficos, lo que abarata los costos. Además, certifican la autenticidad de las imágenes y la legalidad del uso de las mismas, lo que simplifica en gran medida el trabajo de los medios.

- Reducción del campo laboral de los fotógrafos. Al menos en lo que se refiere a la prensa. Las imágenes son cada vez más necesarias y valoradas en la actualidad, pero existen menos medios, con menos recursos y la tecnología disponible reduce la necesidad de personal puesto que una sola persona puede realizar de manera autónoma su trabajo.

- Formación práctica basada en el ejercicio constante bajo la tutela inicial de un mentor, lo que restringe el acceso a esta profesión y, por tanto, la diversificación de memorias.

En resumen, las fotografías sobre conflictos sociales que se publican en la prensa están altamente estandarizadas porque provienen de las mismas fuentes (agencias); responden a criterios periodísticos ya establecidos y aprendidos en la práctica, y son parte de una rutina de producción casi inmutable a pesar del avance tecnológico de la última década.

En este proyecto el pluralismo es definido –en términos operativos– como un atributo del discurso periodístico que radica en, al menos, tres indicadores: 1) la diversidad de temas cubiertos por la agenda de los medios de prensa; 2) la diversidad de puntos de vista con los que se abordan estos temas, y 3) la diversidad de actores sociales representados a los que se recurre, ya sea como fuentes o como objetos del discurso en cuestión.

Este análisis contempló dos estrategias metodológicas. La primera de ellas fue el trabajo con los datos estadísticos a partir del ordenamiento de la base de datos, lo que permitió evidenciar en términos cuantitativos las modalidades de aparición de cierto tipo de fotografías, así como los motivos visuales más representados y las diferencias según medios. Esta primera parte se denomina "Datos sobre el pluralismo en la prensa" y su desarrollo estuvo filtrado según cada conflicto respectivamente (Conflicto Mapuche, Aborto en tres causales y No + AFP).

En segundo lugar, se llevó a cabo un análisis al contenido visual de las fotografías empleadas en los tres ciber periódicos a partir de un ordenamiento sustantivo de categorías, y el reconocimiento de motivos visuales en primera instancia.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU170004

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo y nuevos medios: aplicación de un índice de pluralismo interno al debate sobre el sistema de pensiones y las AFP en medios digitales chilenos
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Bernardo Amigo Latorre
COINVESTIGADORES(AS)	Francisco Guilardes Morales y Felipe Matus Valenzuela
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Medios digitales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2018

RESUMEN

La confección y aplicación de índice de pluralismo interno para medios digitales busca consolidar un instrumento de carácter replicable que permita identificar, a través de la presencia/ausencia de actores, las dimensiones de equilibrio, diversidad y neutralidad que definen el pluralismo. Con ello, se busca poner en relieve la importancia que los medios digitales de comunicación juegan hoy en la trama mediática; así como su rol en la generación de la opinión pública en un contexto informativo cada vez más rápido y vertiginoso.

Dentro de los principales resultados destaca la preponderancia del tratamiento noticioso desde una perspectiva eminentemente política respecto de la temática del Sistema de Pensiones, con una marcada presencia de representantes del gobierno, del sector privado y del movimiento social como principales actores de la discusión pública.

Este estudio busca la confección de un Índice de Pluralismo Interno en Medios Digitales y, de este modo consolidar un innovador método cuantitativo para el estudio del contenido informativo en este tipo de plataformas y así contribuir a una mejor comprensión de los desafíos que plantea el proceso de convergencia mediática al pluralismo informativo. El propósito es aportar antecedentes que permitan establecer parámetros o normativas inclusivas respecto del uso de estos medios en Chile, donde se carece de indicadores y mediciones contrastadas al respecto.

PRINCIPALES RESULTADOS

En el consumo de medios digitales de información se observa una alta concentración de audiencia en aquellos medios ya consolidados en otros canales (impresos, radio, televisión), con lo cual existiría una relación entre los niveles de audiencia en canales tradicionales y sus plataformas digitales (Open Society, 2012).

En cifras, tres de los veinte grupos existentes en el medio digitales concentran el 70% de los sitios de información: Grupo El Mercurio (Soy Chile. La Estrella, Emol. Hoy por Hoy, Las Últimas Noticias), Grupo Copesa (La Tercera, La Cuarta, Qué Pasa, Pulso) y Grupo Mi Voz Red de Ciudadanos (Observa Todo, El Martutino), (CAIP, 2015).

Por tanto, no resulta extraño que los sitios digitales de noticias más visitados pertenezcan en su mayoría a alguno de los principales grupos que concentran los medios de comunicación. Según datos de Medios Digitales.info (2015), los sitios web más visitados son: Emol.com, Lun.com, LaTercera.com, Biobiochile.cl, Cooperativa.cl, LaCuarta.com, ElMercurio.com, El Mostrador.cl, Terra.cl y ElCiudadano.cl.

En cuanto al objetivo de caracterizar los contenidos de las informaciones producidas, las formas de interacción, accesibilidad y conversaciones, es posible señalar en primer término respecto al tipo de noticia que, con excepción de 24horas.cl, adnradio.cl y t13.cl, la mayoría de los medios opta por combinar noticias con columnas o editoriales. Y aunque, en general, se prepondera la noticia por sobre las columnas/editoriales, estas en medios como elmostrador.cl alcanzan un 36,4% del total de noticias analizadas: un 17% en publimetro.cl, y un 13,3% eldesconcierto.cl. A nivel general, un 93,3% de los links analizados correspondió a noticias, mientras que un 6,7% a columnas o editoriales

En cuanto al Índice de Pluralismo Interactivo, los medios digitales en general tienden a cuidar el equilibrio entre los distintos actores. El indicador es alto en todos los medios y no suele haber grandes diferencias (aunque sí existen variaciones) entre ellos. En cambio, sí existe más variación en el indicador de diversidad, ya que no todos los medios muestran a todos los actores por igual en el conflicto de las pensiones. Es importante entender esta diferencia: un medio puede mostrar equilibrio entre varias posiciones en el conflicto, pero este equilibrio podría no incluir a todos los actores (que es lo que mide precisamente diversidad).

Los resultados de la aplicación del Índice de Pluralismo en Medios Digitales por dimensión muestran que ElCiudadano.cl es el medio más diverso de todos los analizados. Para la dimensión de equilibrio en la presencia/ausencia de actores, Publimetro resultó ser el medio más equilibrado, mientras que en la dimensión interactiva, SoyChile.cl logró la mejor ponderación.

CONVOCATORIA X
2018

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU180006

TÍTULO PROYECTO	Análisis de la representación del movimiento estudiantil chileno feminista del 2018 en diarios de cobertura nacional y de la Región de Los Ríos
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Rodrigo Browne Sartori
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Austral de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa Escrita, Movimiento Feminista
ALCANCE	Nacional y Los Ríos
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cualitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2019

RESUMEN

La investigación analizó la cobertura y representación dada en la prensa de carácter nacional al movimiento estudiantil feminista chileno de 2018, centrándose en los cuatro diarios más importantes del país: El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias, así como también estudiarlo en su carácter regional, en el Diario Austral de la Región de Los Ríos.

El principal interés fue comprender cómo los medios enfrentaron estas movilizaciones sociales y conocer si entregaron una mirada pluralista sobre el tema y los actores involucrados o si, más bien, una sexista, estereotipada y discriminadora a través sus publicaciones noticiosas. El periodo analizado fue entre abril y julio de 2018, siendo mayo el mes con mayor número de movilizaciones y, por tanto, de emisiones periodísticas. El análisis de noticias consideró información sobre feminismo y movimiento estudiantil en medios de comunicación durante el período de estudio.

PRINCIPALES RESULTADOS

Del total de noticias analizadas (196), solo en un 19,39% se recurrió a los propios estudiantes como fuente principal, es decir en 38 informaciones. En cambio, en un 34,69%, compartieron protagonismo con otras fuentes como políticos y carabineros (68 publicaciones) donde no siempre fueron la fuente principal. Se aprecia de manera muy marcada la predilección de los medios por usar como fuentes primarias a políticos, académicos y rectores de algunas universidades, pero no tanto a las voceras de las tomas.

No es sino hasta el mes de mayo que los medios analizados empiezan a mencionar la existencia de una articulación nacional feminista, debido a la cantidad de tomas a escala nacional. A pesar de ello, la palabra "feminismo" se utiliza en muy pocas ocasiones en la descripción de las noticias. La primera noticia que recurre a las declaraciones de una integrante del Movimiento Feminista Estudiantil fue publicada por La Tercera el 9 de mayo de 2018 (D020).

Algunas ideas centrales encontradas por la investigación:

- Se asociaron las manifestaciones a desórdenes y agresiones, con lo cual se omitieron las reales demandas.

- En los medios analizados se hablaba de un fenómeno inusual, no de un problema social.

- Durante el periodo estudiado, en las noticias analizadas se apeló más a las emociones que a las demandas.

- En los medios analizados se presentaron constantemente distintos actores sociales que estarían en permanente conflicto.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU180008

TÍTULO PROYECTO	Mercado Relevante y Pluralismo en la Televisión y Radiodifusión Digital Online
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	María José Labrador-Blanes
COINVESTIGADORES(AS)	Rodrigo Álvarez, Sebastián Zárate y Jaime Ahumada
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Mayor
OBJETO DE ESTUDIO	Radio y televisión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis de datos cuantitativos
AÑO DE EJECUCIÓN	2019

RESUMEN

El estudio analiza las categorías del mercado relevante y el pluralismo estructural, entendiendo por tal el conjunto de mecanismos que, sin afectar el contenido, permiten conocer la diversidad de mensajes y efectuar un control de la concentración de los medios.

En el caso chileno, tal función le corresponde a la Fiscalía Nacional Económica (FNE), la que recibe información relativa al cambio de propiedad de cualquier medio de comunicación y cuyo informe favorable es necesario para las operaciones que involucren a medios titulares de una concesión (radio y televisión).

Fuera de los controles preventivos que ejerce la FNE no existe una regulación específica para resguardar el pluralismo que asegure una diversidad y heterogeneidad de propuestas mediáticas. Existe un control estructural del pluralismo que mira a los medios como unidades económicas, pero no su capacidad de dar cumplimiento a los estándares de diversidad del

conjunto de medios. En tal sentido, cobra especial importancia el tratamiento que se haga del mercado relevante de los medios.

En el ámbito de la radiodifusión se presentan nuevos e importantes desafíos para una adecuada regulación. También se observa un proceso como el que se ha experimentado con la televisión. Históricamente, debido al número de operadores que permite el espectro radioeléctrico, la radio en Chile tenía una mayor diversidad. Sin embargo, paulatinamente, dos grandes holdings empresariales que inicialmente comenzaron adquiriendo canales de televisión, hoy han comprado también estaciones de radiodifusión.

Concesionarios de televisión y radio, así como diarios regionales, compiten con medios digitales y plataformas over-the-top (OTT), caracterizadas por una disponibilidad al menos nacional de los contenidos (parte de los que se encuentran sujetos a restricciones de propiedad intelectual). Ello hace que un usuario en una localidad geográfica distante acceda a un contenido que tradicionalmente solo podía ser consumido en una determinada zona geográfica.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio concluye que los medios de entretención son ampliamente más vistos que los informativos, como la televisión y la radio. Los medios digitales como forma de entretención llevan la delantera dentro del consumo de medios. Asimismo, dentro de estas categorías el deporte asoma como principal foco de consumo. Esto se daría por diversas razones, pero la más significativa es que los eventos deportivos están siendo cada vez más privatizados y para poder visualizarlo se deben ocupar otras plataformas, diferentes a las más comunes como la televisión abierta.

En relación con la radio y televisión en línea, se interpreta que en la exposición reportada se debe a la falta de aplicaciones móviles de los medios locales y nacionales, que podrían incrementar sus audiencias y competir de mejor forma con YouTube, Netflix y Spotify si ofrecieran tales servicios. Del mismo modo, podrían tener una estructura de avisaje distinta y complementaria, aun cuando se trate de bienes sustitutos desde el punto de vista de la audiencia.

Se considera de fundamental importancia que exista un cambio en la definición del mercado efectuado por la FNE, que se ha enfocado principalmente en la oferta de contenido y en

la venta de avisaje, sin embargo, ha estado carente de información del comportamiento de las audiencias.

Se reitera en este segundo estudio de pluralismo informativo, que la falta de regulación específica en el mercado mediático ha hecho que las autoridades dedicadas a velar por la libre competencia no tengan presente su singularidad y especialidad, y la importancia para el funcionamiento general de nuestro sistema democrático. No existe un mandato específico para resguardar el pluralismo.

De modo que el examen que suelen efectuar la FNE y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia tiene presente la libre competencia, lo cual como se sabe no garantiza necesariamente el pluralismo. Pueden existir mercados altamente competitivos, lo cual no implica que exista una diversidad y heterogeneidad de propuestas mediáticas.

CONVOCATORIA XI
2019

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU190001

TÍTULO PROYECTO	Consumo informativo juvenil en la era digital. Implicancias para el pluralismo y la democracia
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Lorena Antezana
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Medios digitales
ALCANCE	Antofagasta, Valparaíso y Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa (entrevista grupal)
AÑO DE EJECUCIÓN	2020-2021

RESUMEN

Se realizó un estudio cualitativo con jóvenes de 15 a 17 años de sectores medios y bajos de las Regiones de Antofagasta, Valparaíso y Metropolitana.

El objetivo general de la investigación fue analizar el contexto informativo en el que los y las jóvenes de sectores medios y pobres generan sus actitudes políticas en relación con el pluralismo, la democracia y la memoria ciudadana. Los objetivos específicos fueron: (1) describir las prácticas informativas y los criterios de búsqueda de/exposición a información que los y las jóvenes de sectores medios y pobres desarrollan en el contexto mediático actual; (2) caracterizar los patrones de consumo mediático juvenil en relación con el pluralismo y sus actitudes políticas, y (3) analizar la importancia de la información y la transmisión de memoria ciudadana intergeneracional para la formación cívica de los y las jóvenes de sectores medios y pobres.

Para responder a estos objetivos se realizaron 23 entrevistas grupales en una modalidad de juego virtual para discutir dimensiones asociadas a la democracia, el pluralismo y la ciudadanía aplicándose a 92 participantes, hombres, mujeres, estudiantes de segundo y tercer año de enseñanza media en liceos subvencionados y municipales de Tocopilla (Región de Antofagasta), Valparaíso y Quilpué (Región de Valparaíso) y Santiago (Región Metropolitana).

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan desagregados por sexo y nivel de enseñanza media. Son principalmente resultados sobre actitudes y percepciones sobre temas transversales a la democracia y el pluralismo.

Se analizan las posiciones y discursos de las y los estudiantes ante temas como la marcha feminista del 8M, el colectivo feminista Las Tesis, el cambio de nombre en personas trans, las y los migrantes y las diversidades sexuales.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU190009

TÍTULO PROYECTO	La crisis de la industria de los medios y la precarización del empleo de periodista: consecuencias para la independencia y la calidad de su trabajo
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Daniela Grassau Bustos
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontificia Universidad Católica de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Precarización laboral del periodista
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2020

RESUMEN

El estudio se propone explorar, dimensionar y evaluar desde la perspectiva de los profesionales de los medios de comunicación, cuáles son las prácticas que propician una mayor precarización laboral y de qué manera podrían afectar el pluralismo que los medios deberían ofrecer, así como la independencia, ética y calidad de su trabajo.

Se trata de conocer las percepciones que los profesionales del periodismo plantean sobre la precarización laboral que se vive en el país. Se pretende identificar los siguientes aspectos:

- Las principales prácticas que precarizan la labor de los periodistas que trabajan en Chile

- Los riesgos que contribuyen a esta precarización (políticos, económicos, tecnológicos)

- Las estrategias que utilizan los periodistas para hacer frente a estas presiones
- Las formas en que estos riesgos inciden en su independencia, ética profesional y calidad del trabajo periodístico

PRINCIPALES RESULTADOS

La precariedad laboral se ha vuelto una realidad para un gran porcentaje de periodistas chilenos que sobrevive con salarios bajos y jornadas laborales poco definidas, debiendo aceptar múltiples empleos independientes y trabajar en varios medios de comunicación de forma simultánea. Además, se pudo observar la carencia de contratos de trabajo para muchos periodistas, sin una proyección laboral.

Los periodistas enfrentan diferentes riesgos:

- Riesgos económicos: la principal presión que tienen es económica. La forma en que se financian los medios es un gran problema, lo que podría tener consecuencias a largo plazo, en el temor al despido o por la incidencia que la publicidad pueda tener en la generación de contenido.

- Riesgos tecnológicos: se observaron diferencias entre la capital y las regiones a un nivel estructural, ya que la capital cuenta con mejores equipos que las regiones y uso de redes sociales. Además, el desarrollo de las nuevas tecnologías y de las redes sociales constituyen un desafío generacional entre los periodistas.

- Riesgos políticos: los periodistas están expuestos de manera constante a las amenazas políticas, lo que pone en riesgo su independencia y seguridad laboral. Los principales riesgos políticos son la autocensura y la orientación de la ideología editorial de los propietarios de los medios.

- Riesgos relacionados con las audiencias: se pudo observar que las nuevas tecnologías permiten saber qué es lo que está ocurriendo en las audiencias con un margen mínimo de tiempo. Esto no solo ha supuesto una nueva presión para el ejercicio de esta profesión, sino que ha transformado a las audiencias en fuentes.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU190012

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo televisivo en programas de noticias, de opinión y de debate político: desarrollo y evaluación de un instrumento multidimensional de medición.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Chiara Sáez Baeza
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2020 – 2021

RESUMEN

El objetivo del proyecto fue desarrollar un instrumento que opere como procedimiento de medición estandarizada y multidimensional del pluralismo en los programas de noticias, de opinión y debate político de los canales de televisión abierta de alcance nacional.

El estudio buscó: a) Fundamentar desde la doctrina internacional de la libertad de expresión la existencia de un instrumento multidimensional, a fin de medir el pluralismo en los programas informativos de la TV abierta chilena de alcance nacional y b) Validar metodológicamente un instrumento multidimensional que permita medir el pluralismo en los programas informativos de la TV abierta chilena de alcance nacional que incorpora datos primarios y secundarios.

PRINCIPALES RESULTADOS

MEGA aparece con la peor nota promedio y el peor puntaje en noticieros. Canal 13 y TVN se disputan el primer y segundo lugar en toda la tipología de programas analizados y La Red destaca en varios aspectos específicos de sus programas de opinión y debate, como el tiempo dedicado a temas relativos a justicia o a etnias y pueblos originarios en el programa "Mentiras Verdaderas", en términos de fuentes y de temas. O el espacio que tienen periodistas de investigación como fuentes en el programa "Pauta Libre".

Asimismo, es notorio y preocupante la posición indiferenciada que ocupa la TV pública en este escenario, donde no destaca especialmente en ningún género, a pesar de que según su marco legal "el pluralismo y la objetividad deberán manifestarse en toda su programación; muy especialmente en los noticieros y programas de análisis o debate político".

El aumento de programas de opinión y debate en contexto pre plebiscito del 25 de octubre de 2020 no generó un cambio significativo en términos de diversidad temática, de fuentes, regional y política.

Es importante destacar la cantidad de partidos (predominantemente de izquierda) que no aparecen en ninguno de los programas analizados, a pesar del foco en la contingencia política que tiene este formato televisivo.

Los programas franjeados (matinales y noticieros) tienden a tener un comportamiento similar en cuanto a la baja diversidad temática y política, en el tipo de actores sociales y la baja distribución territorial de la información. Esto reviste mayor preocupación en la medida que son programas que de manera conjunta convocan a un alto porcentaje de la población disponible en esos horarios.

Los malos resultados obtenidos por la mayoría de los programas, formatos y canales analizados constituyen una alerta respecto de la calidad informativa de los principales actores de la TV abierta chilena de alcance nacional y pone en el centro la urgencia por medidas y procedimientos que aseguren mayor pluralismo informativo en la TV abierta, en atención a lo que mandata el artículo 14 de la ley del Consejo Nacional de TV.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU190014

TÍTULO PROYECTO	Flujos de curatoría informativa en jóvenes: prácticas de las audiencias, el rol de los medios de comunicación y de los nuevos creadores de contenidos en la selección y definición de calidad informativa
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Arturo Arriagada Ilabaca
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Adolfo Ibáñez
OBJETO DE ESTUDIO	Redes sociales y medios tradicionales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa (encuestas de opinión) y cualitativa (entrevistas y grupos focales)
AÑO DE EJECUCIÓN	2019 - 2021

RESUMEN

El proyecto abordó el concepto de "flujos de curatoría" de información, referido a aquellos procesos de producción, selección, filtro, relevancia y enmarcamiento de contenidos, que son definidos por una variedad de actores –no solo los productores de noticias convencionales como los medios masivos—, sino también por usuarios líderes de opinión emergentes o influencers, amigos y contactos sociales, la publicidad y los algoritmos computacionales.

En el contexto de diversos flujos, se propuso trazar las actitudes y prácticas informativas de personas adolescentes (entre 14 y 17 años), un grupo en etapa de formación ciudadana, inmersos en un ecosistema mediático complejo y sobreabundante en información.

Se analizaron las percepciones y criterios de discernimiento de los adolescentes en torno a la relevancia, calidad y credibilidad de la información a la que se ven expuestos en el ecosistema mediático actual.

La metodología adoptada para estudiar el fenómeno fue mixta: combinó investigación cualitativa y cuantitativa con entrevistas, grupos focales y una encuesta probabilística de actitudes y prácticas informativas para alumnos de enseñanza media (de primero a tercero medio) de la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso.

PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio entrega respuestas para las siguientes tres preguntas centrales de la investigación:

a. ¿Cuáles son los "flujos de curatoría" más prevalentes a los cuales están expuestos las y los adolescentes?
La muestra de adolescentes encuestada tiende a utilizar Instagram como plataforma preferente de información y noticias, y luego la televisión. El resto de las plataformas y medios (YouTube, TikTok y WhatsApp) tienden a ser usadas por un porcentaje más pequeño en contraste con Twitter, los portales de noticias, Facebook, las radios y los diarios y revistas que son escasamente empleados por los escolares como fuente de noticias.

b. ¿Cuáles son los criterios de selectividad y calidad informativa utilizados por actores emergentes en la producción y circulación de contenidos?
Se concluyó que los criterios editoriales de los nuevos curadores digitales son en realidad bastante parecidos a aquellos que emplean los medios tradicionales: podrían resumirse en "lo que pasa en las RRSS y sea viralizable".

c. ¿Cómo influye el "flujo de curatoría" en las percepciones de credibilidad de la fuente, contenido, selectividad, relevancia y discernimiento de contenidos informativos, entre ellos noticias falsas?
Por una parte, algunos intereses temáticos de las y los adolescentes parecen estar mejor reflejados por los nuevos curadores en las redes sociales más que en los medios tradicionales, según las cifras de este estudio. Por ejemplo, las temáticas de género que varios participantes reportan seguir en sus redes: si bien un 69% de las y los encuestados reporta interés personal, solo 38% considera que los medios tradicionales le otorgan mucha importancia, en contraste con un 80% que considera que las redes sociales lo hacen.

CONVOCATORIA XII
2020

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200002

TÍTULO PROYECTO	¿Pluralismo en debates políticos televisados con miras al plebiscito constitucional de 2020? De las intenciones de pluralidad de los canales de TV chilenos a la percepción pública de su diversidad en YouTube y Twitter.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Ignacio López Escarcena
COINVESTIGADORES(AS)	María Elena Grönemeyer, Constanza Ortega, Valentina Proust, Francisca Pérez
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontificia Universidad Católica de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión y redes sociales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa y análisis de contenidos
AÑO DE EJECUCIÓN	2021

RESUMEN

El proyecto buscó estudiar las promesas de pluralismo difundidas en medios periodísticos sobre el propósito de cuatro programas de debates políticos televisados transmitidos en los meses previos al plebiscito constitucional del 25 de octubre de 2020 (Tolerancia Cero de CNN Chile; Pauta Libre de La Red; Estado Nacional de TVN, y A esta hora se improvisa de Canal 13), contrastándolas con las reacciones de la audiencia en plataformas digitales y redes sociales Twitter y YouTube).

PRINCIPALES RESULTADOS

Las referencias que las audiencias hicieron respecto al cumplimiento de la oferta de pluralismo, los análisis muestran que estas fueron escasas, pero no inexistentes. Cabe destacar que los comentarios de la audiencia van en un sentido contrario de las promesas de los medios.

Si los canales de televisión anunciaron, en general, una diversidad de voces, las críticas del público apuntan a una ausencia de esa diversidad. Esto permite aseverar que los propósitos anunciados por los medios no coinciden con lo percibido por quienes comentaron en las plataformas digitales.

Los datos sí muestran una tendencia del público a opinar sobre el ejercicio del periodismo, ya sea positiva o negativamente, por lo que se podría hablar del cumplimiento de un rol fiscalizador que va más allá de la oferta de pluralismo, sino que se aplica a la evaluación del trabajo de los medios de manera más amplia.

Si bien las referencias al pluralismo son bajas en comparación con la muestra total, el resultado es coherente con lo planteado por la literatura, en el sentido de que actualmente no hay claridad en lo que se entiende por pluralismo. Por esta misma razón, si ya es complejo materializarlo en algo que vaya más allá de plantear "discusiones plurales", para las audiencias es aún más complejo identificarlo.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200006

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo, estructura periodística y representación mediática del conflicto mapuche en los medios hegemónicos y contrahegemónicos de las regiones del Biobío y Araucanía
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Fernando Fuente-Alba Cariola
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Católica de la Santísima Concepción
OBJETO DE ESTUDIO	Multimedial
ALCANCE	Biobío y Araucanía
METODOLOGÍA(S)	Mixta
AÑO DE EJECUCIÓN	2021-2022

RESUMEN

El objetivo general del proyecto fue describir y comparar los medios hegemónicos y contrahegemónicos de las regiones del Biobío y Araucanía respecto de su contribución al pluralismo informativo, estructura periodística a la hora de informar y representación mediática del conflicto entre el estado nacional y el pueblo mapuche en la zona.

Se analizaron 28 medios, 17 de la región del Biobío (12 hegemónicos y 5 contrahegemónicos) y 11 (6 contrahegemónicos y 5 hegemónicos) de la Araucanía y un total de 462 notas publicadas y/o emitidas.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los aspectos cualitativos y las entrevistas de esta investigación arrojaron como resultado que salvo tres medios de los 28 estudiados tienen una sección dedicada al Wallmapu o temas indígenas.

A nivel de fuentes son mucho más pluralistas los medios hegemónicos que los contrahegemónicos, estos últimos muchas veces llevan una sola voz sin ningún tipo de contraste de la fuente periodística, en comparación con los medios hegemónicos que por línea editorial se les exige al menos una fuente A y una B. Ya en torno a la representación mediática del pueblo mapuche y el conflicto, en medios hegemónicos y contrahegemónicos se reconoce la representación negativa de los mapuches ("son violentos", "son terroristas"), se asumen también acepciones del pueblo mapuche como víctimas del Estado. Mientras que en medios contrahegemónicos se busca demostrar que el pueblo mapuche es parte de Chile y la noción de mestizaje de los chilenos.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200009

TÍTULO PROYECTO	El impacto de la desinformación en la confianza y el pluralismo del periodismo en Chile
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Ingrid Bachmann Cáceres
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontifica Universidad Católica de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Medios escritos y redes sociales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Encuesta
AÑO DE EJECUCIÓN	2021
SITIO WEB	www.efectofactcheck.cl

RESUMEN

La creciente prevalencia de la información errónea o deliberadamente falsa, acompañada de un entorno mediático digitalizado, interconectado y polarizado, está reconfigurando fundamentalmente el panorama de la información en ámbitos como la política, la ciencia, la salud y todo tipo de asuntos públicos.

La principal herramienta del periodismo para combatir este problema es la verificación y corrección de información, también llamado fact-checking, que ha demostrado mejorar la precisión de las creencias de las audiencias, pero poco se sabe si tiene efectos más allá de eso.

El primer objetivo específico de este proyecto contemplaba definir conceptual y operacionalmente el fenómeno de los desórdenes informativos a partir la literatura académica sobre el tema. Se presentan en el Informe los resultados de dos experimentos por encuesta realizados durante el segundo semestre de 2021, denominados respectivamente Estudio 1 y Estudio 2. En ambos casos se midió el impacto de diferentes maneras de presentar correcciones con

manipulaciones experimentales a partir de casos reales, pero creados especialmente para la investigación. El Estudio 1 fue sobre el COVID-19 y el Estudio 2 sobre la elección presidencial.

PRINCIPALES RESULTADOS

En general, los participantes de ambos estudios declaran mantenerse informados principalmente por televisión y redes sociales. Consultados sobre cuántos días a la semana veían noticias en diferentes medios o plataformas en una semana, la televisión es la que tiene la media más alta, con un promedio de 4,3 días. Los periódicos en papel son los menos consumidos, con una media de 0,8 días. WhatsApp aparece como una plataforma importante para ver o leer noticias, con niveles cercanos al de la televisión.

Los datos muestran que en ambos estudios solo una minoría expresa "bastante" o "mucha confianza" en el fact-checking (≈ 40%), sin diferencias entre ambos estudios. Sin embargo, en ambos casos ese porcentaje es mayor que la confianza en medios tradicionales y redes sociales (diferencia significativa al $p < .001$).

La investigación concluye que el periodismo de verificación es una herramienta eficaz para reducir la desinformación. En el contexto chileno, con desconfianza generalizada, ciudadanos críticos y circulación masiva de rumores, manipulaciones y diferentes tipos de contenido no verificado, este hallazgo es especialmente relevante, pues confirmaría lo que muchos periodistas intuyen: el fact-checking es un servicio público rentable socialmente hablando.

Los investigadores declaran que el proyecto ha abierto la puerta para una línea de investigación con mucho potencial. En las presentaciones en conferencias internacionales se ha destacado lo interesante del caso chileno, no solo por asunto de diversidad geográfica, sino también por el contexto sociopolítico en el que se realizó el estudio. Varios fact-checkers han destacado también la contribución de este proyecto, que viene a confirmar la efectividad de los chequeos de información y del importante servicio público que realizan aquellos dedicados al fact-checking. Asimismo, se han empezado a explorar colaboraciones que permitan llevar a la práctica lo aprendido en este estudio y analizar el impacto de otros formatos de chequeo no considerados en esta investigación.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200013

TÍTULO PROYECTO	Columnas de opinión sobre el estallido social de octubre de 2019 en Chile en la prensa digital e impresa de carácter nacional y de la ciudad de Antofagasta
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Pamela Romero Lizama
COINVESTIGADORES(AS)	Rodrigo Browne Sartori, Gonzalo Tassara Oddó, Camila Toro Aguirre, Sofía Monsalve Guarda y Brian Acuña Sepúlveda
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Católica del Norte
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita y medios digitales
ALCANCE	Antofagasta
METODOLOGÍA(S)	Técnica del análisis de contenido cuantitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2021

RESUMEN

La investigación describe y compara las columnas de opinión en torno al estallido social de 2019 en los principales medios impresos y digitales chilenos y de la ciudad de Antofagasta. El periodo para analizar consideró desde el 18 de octubre de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019. Para este proyecto se seleccionaron ocho medios de comunicación escritos, impresos y digitales, dos de ellos de la ciudad de Antofagasta y seis de cobertura nacional: a) Impresos: El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias y El Mercurio de Antofagasta, b) Digitales: El Mostrador, Cooperativa, Ciper y El Diario de Antofagasta.

PRINCIPALES RESULTADOS

En los temas tratados en las columnas de opinión, casi 3/4 de las columnas se refiere a temas políticos, un 57% alude al tema de la violencia y un 34% aborda la Constitución Política de la República. En contrapartida, temas como recursos naturales, pueblos originarios, género, cultura, infancia o migración fueron sustantivamente menos tratados en las columnas, no superando el 5% ninguno de estos temas.

Respecto de las características de los/as columnistas, casi un 48% es académico o escritor. Bastante más atrás aparecen los representantes del mundo privado/empresarial (11%), los periodistas (8%), los representantes de fundaciones u ONG (6,3%) y los profesionales de las Ciencias Sociales y Humanidades (4%).

En función del género solo un 15% de las columnas fue escrita por una mujer, cuestión que es transversal al tipo de medio en que aparece la columna.

En las causas identificadas para la crisis que desencadenó el estallido social, la más mencionada es la desigualdad, la que aparece en casi un 47% de las columnas. Ampliamente mencionadas son también la crisis de representatividad de la clase política, el abuso hacia los ciudadanos y la desconexión entre la elite y el pueblo, todos temas que aparecen entre un 30% y un 33% de las columnas.

En más de un 70% de las columnas no se menciona las consecuencias que tuvo el estallido social en materia de Derechos Humanos. Solo un 25,6% de las columnas menciona la fuerte represión estatal, un 7,8% las torturas realizadas por agentes del Estado, un 7,3% las muertes a mano de agentes estatales y un 6,8% las mutilaciones a manifestantes.

Las columnas publicadas en los medios no pertenecientes al duopolio consideran en un 84% que las manifestaciones son legítimas, indicador que llega a sólo un 53% en el caso de las columnas aparecidas en medios de propiedad de Copesa o El Mercurio, lo que muestra una diferenciación clara en las líneas editoriales de ambos tipos de medios.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200019

TÍTULO PROYECTO	Intereses y consumo informativo de los adultos mayores: Aportes para el pluralismo en el Sistema informativo nacional.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Rayén Condeza Dall'Orso
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Pontificia Universidad Católica de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Medios tradicionales y medios digitales
ALCANCE	Regiones de Valparaíso, Biobío, Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Cualitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2021
SITIO WEB	www.informayor.cl

RESUMEN

El estudio parte de la base de que los adultos mayores en Chile son personas activas y que su percepción sobre el pluralismo informativo puede operar como un factor de inclusión o de exclusión social.

De acuerdo con ello, la investigación se centra en los hábitos informativos de las personas mayores en nuestro país: sus intereses informativos, las percepciones que tienen sobre su representación en las noticias, así como también en las brechas existentes entre los temas de interés y la oferta informativa que este grupo de nuestra población consume. Así también, se obtuvo conocimiento sobre las estrategias informativas compensatorias empleadas por los adultos mayores, y el uso que hacen de otros medios o dispositivos como sustitutos a los medios de comunicación tradicionales en dicha búsqueda.

Hay que destacar el contexto de conducción bajo el que se realiza el estudio -segundo año de la pandemia y la particular situación de aislamiento de las personas mayores- fue particularmente relevante para el marco de investigación. Las personas de este grupo etario obtuvieron una importante visibilidad y fueron muchas veces el foco central de las noticias, por ser la principal población de riesgo durante 2020, y los primeros en tener acceso a las vacunas, a partir de febrero de 2021.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los datos que emergieron de la investigación permitieron construir una primera propuesta de recomendaciones para avanzar hacia indicadores de pluralismo en el sistema informativo nacional en relación con este colectivo.

Se trata de un primer estudio que articula la problemática de un proceso social relevante como es el envejecimiento en Chile en la voz de los propios adultos mayores, sobre su visión en torno a los niveles de pluralismo en el ecosistema de los medios y las brechas entre los intereses y demandas informativas con la oferta de noticias. En ese sentido, se concluye, entre otros aspectos:

- Disconformidad con el modo en que se les retrata en las noticias: Crítica reflexiva y referencia a estereotipos (edadismo).

- No se identifican con las imágenes presentadas ni con rostros de los medios, salvo excepciones.

- Los temas no son atingentes a la tercera edad = Brecha entre intereses, autopercepción y noticias.

- Escasa participación de adultos mayores en la generación de contenidos informativos (fuentes informativas).

- Baja visibilidad de intereses y formas de vida diversas de los adultos mayores.

- Situación Pandemia COVID: Critican una representación desde la vulnerabilidad y mortalidad. También se produce una “Saturación informativa” y dejan de informarse.

- Preocupación por la desinformación, en particular en salud. Contrastan en Internet y en redes personales y familiares.

Los resultados del estudio configuran una primera base para seguir explorando en este ámbito y permite seguir avanzando en el desarrollo de investigaciones relacionadas con este segmento de la población. En particular, una primera aproximación hacia una propuesta de indicadores de pluralismo en el sistema informativo nacional, construido a partir de la propia voz de los adultos mayores como personas activas, informadas e interesadas en una representación adecuada de sus intereses y de su diversidad.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU200021

TÍTULO PROYECTO	Sistemas informativos ¿pluralistas e inclusivos?: Estudio de patrones de consumo de contenidos políticos, en población residente en territorios de alta complejidad de la Región Metropolitana
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Ma. Antonieta Urquieta Álvarez
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión, radio y prensa escrita
ALCANCE	Región Metropolitana
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa y cualitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2021

RESUMEN

El objetivo del proyecto fue conocer los patrones de consumo de medios y de contenidos políticos de la población residente en dos territorios de alta complejidad de la Región Metropolitana: Bajos de Mena en la comuna de Puente Alto y La Legua en San Joaquín; discutiendo tanto las implicancias que dichas comunicaciones tienen en las posibilidades de inclusión/exclusión política efectiva de estos sectores de la ciudadanía, como el rol que le cabe a los sistemas informativos en la profundización de la democracia.

En el plano conceptual, el aporte de esta investigación radica en la construcción de un marco analítico para la observación de las dinámicas de oferta y consumo de medios y contenidos políticos por parte de población residente en áreas de alta complejidad, arista poco explorada desde la literatura.

En lo metodológico, el marco analítico se traduce en la elaboración de matrices de indicadores y de instrumentos –tanto cuantitativos como cualitativos– orientados no sólo a la identificación

de los patrones de consumo medial de personas residentes en territorios de alta complejidad, sino a una caracterización más profunda respecto del tratamiento de comunicaciones políticas desde aquellos medios y programas más consumidos por la población en estudio.

En lo que respecta a su relevancia social, la investigación supone un avance en comparación con las lógicas tradicionales de observación de la desafección política de los sectores de menores ingresos y mayor complejidad, en tanto estos estudios han mantenido como supuesto que la decisión de participar de procesos electorales y políticos se explicaría desde atributos de los sujetos, omitiendo, entre otros elementos, condiciones territoriales y de acceso a información.

A modo de distinción, el estudio problematiza el rol que le cabe a los sistemas informativos en la promoción de procesos de inclusión política efectiva, a la vez que permite avanzar hacia la formación de medios de información más pluralistas e inclusivos.

PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo con lo expuesto en el Informe Final, el proceso de investigación ha debido realizar diversos ajustes para dar cumplimiento a los objetivos comprometidos, ajustes inducidos principalmente por el contexto y restricciones sanitarias que impactaron directamente en los procesos electorales que tuvieron lugar durante el año. Todas esas decisiones fueron conversadas y acordadas por el equipo de investigación en pos del logro de los objetivos de investigación, manteniendo parámetros de rigor científico que permitieran una mayor confiabilidad de los datos y de los resultados resultantes del proceso.

Considerando lo anterior, el equipo ha estimado necesario postular a la extensión del plazo de investigación de acuerdo con los protocolos existentes en las bases del concurso, ello con el objetivo de lograr un análisis lo más denso posible ante la gran magnitud de información producida y por producir. Teniendo en cuenta, además, que el siguiente momento electoral de este estudio, está previsto para las elecciones generales de noviembre de 2022, lo que proyecta un intenso trabajo de análisis y posterior discusión de resultados (tal como se ha comprometido) que con certeza requerirá de una extensión temporal para poder cumplir a cabalidad con los objetivos de este estudio.

CONVOCATORIA XIII
2021

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210006

TÍTULO PROYECTO	Cobertura informativa, pluralismo mediático y gestión del desastre. El caso de los mega incendios en la zona centro-sur del año 2017 en Chile
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Karla Palma
COINVESTIGADORES(AS)	Claudio Salinas Muñoz
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Prensa escrita y digital nacional y regional
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Análisis cuantitativo y cualitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2022

RESUMEN

El proyecto estudia las condiciones del pluralismo informativo en la cobertura noticiosa de desastres, en especial los mega incendios de 2017, con el fin de proponer algunos de los rasgos clave de una cobertura informativa no plural del desastre.

Además, se pretende identificar los obstáculos que la ausencia de pluralismo informativo plantea para la gestión de riesgo de desastres, proponiendo lineamientos necesarios para el pluralismo informativo en esta temática.

PRINCIPALES RESULTADOS

Se pudo observar con una representación mayoritaria de opiniones restringidas a algunos sectores como instituciones, empresarios, hombres por sobre las mujeres. La noticia sobre los incendios se enmarca principalmente en el presente de la crisis, y no en una contextualización mayor, ya que el incendio no se produce por brote espontáneo. En este contexto, las voces

expertas y de la comunidad aparecen minusvaloradas, tanto numéricamente como intelectualmente a la hora de la composición periodística de las noticias; las referencias lingüísticas en torno al incendio lo emplazan con epítetos que tienden a destacar su espectacularidad y una orientación melodramática del incendio y sus impactos, focalizado en el drama personal y en las emociones cuando se convocan fuentes locales.

Todo lo anterior ha permitido obtener la no verificación del pluralismo informativo, al menos en la cobertura de los mega incendios, lo que conduce a observar una democracia de baja intensidad con escasa participación de las comunidades. Más bien lo que se pudo observar es un conjunto de rutinas periodísticas respecto de la cobertura informativa de los mega incendios.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210009

TÍTULO PROYECTO	Pluralismo informativo y pluralismo político: Estudio del Ecosistema Digital en la perspectiva de una nueva Constitución
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Cristóbal Balbontín Gallo
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Austral de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Pluralismos (interno-externo-estructural)
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Mixta
AÑO DE EJECUCIÓN	2021-2022

RESUMEN

El proyecto se propuso reflexionar sobre la emergencia de un ecosistema mediático digital en Chile y sus garantías constitucionales y legales para lograr una mayor presencia de pluralismo interno, externo y estructural en un espacio de permanentes adaptaciones a los cambios tecnológicos. Para ello se plantearon tres objetivos específicos:

-Describir el ecosistema de medios digitales en función del pluralismo externo y estructural.

-Catastrar el ecosistema de medios digitales y sus mecanismos de interacción con el sistema informativo tradicional en la formación de la opinión pública chilena, en función de un pluralismo interno.

-Proponer elementos de discusión para un debate legislativo y constitucional que facilite la generación de un ecosistema digital de carácter plural.

PRINCIPALES RESULTADOS

En línea con el pluralismo estructural, la digitalización ofrece sin duda una oportunidad relevante para romper la concentración de los medios de comunicación en Chile. Sin embargo, la sola existencia de estos nuevos medios tecnológicos no asegura per se el pluralismo informativo. En esta búsqueda de pluralismo la literatura científica ha concentrado su atención en los medios digitales por su capacidad de abordar temas distintos de la agenda mediática (con otra mirada), medios que por sus carencias profesionales y financieras no les permite abordar una agenda amplia.

Los resultados metodológicos de carácter cuantitativos los hace advertir un enriquecimiento del pluralismo informativo a través de los medios digitales que se traduce en un mayor pluralismo político en la formación de la opinión pública.

Nuestra legislación aún se encuentra en una fase inicial respecto de la regulación de medios digitales e Internet, por lo cual aún hay marcos regulatorios generales respecto de Internet y las nuevas tecnologías que deben ser desarrollados específicamente para asegurar el pluralismo informativo y consecuentemente favorecer el pluralismo político en democracia.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210012

TÍTULO PROYECTO	Estudio nacional sobre desinformación en redes sociales y su efecto en el pluralismo y la agenda de medio
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Claudia López (2022) - Marcelo Mendoza (2021)
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Técnica Federico Santa María
OBJETO DE ESTUDIO	Redes sociales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa y cualitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2021 – 2022

RESUMEN

El objetivo de la investigación consistió en estudiar el fenómeno de la desinformación en redes sociales y sus efectos en el pluralismo y la agenda de medios sobre la base de contenidos verificados por fact-checkers, desde el estallido social a la pandemia COVID-19.

La investigación fue desarrollada por un equipo interdisciplinario de investigadoras e investigadores de distintas instituciones universitarias, contando, además, con el apoyo del Consejo para la Transparencia. Fue fundamental la colaboración realizada con agencias de fact-checking como Fast Check CL, Fact Checking UC y Decodificador.

El proyecto abarcó preguntas de investigación amplias, que involucraron etapas de análisis cuantitativo y cualitativo de la información. Las preguntas más relevantes se concentraron en develar si existen diferencias en la forma en la que los contenidos verificados se propagan en redes sociales, según su nivel de veracidad. Además, se buscó averiguar cuál es el real efecto de estos contenidos en la agenda de medios nacionales.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados reflejaron que el fenómeno de la desinformación en Chile presenta características de máxima severidad, con efectos evidentes en redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram. El estudio también muestra el efecto de estos contenidos en la agenda de medios y plantea algunas vías de trabajo para limitar el efecto nocivo de estos contenidos en Chile.

La evidencia levantada muestra que los contenidos imprecisos viajan más rápido que los contenidos verdaderos en Twitter. También muestra que los contenidos falsos llegan a más usuarios que los verdaderos, y que generan más interacciones tanto en Twitter como en Facebook. El estudio muestra que las barreras de acceso según comprensión lectora son más bajas para los contenidos falsos. Se muestra también que los contenidos verdaderos generan menos interés en las audiencias, con hilos de conversación más cortos, de menor profundidad y con menor velocidad que los contenidos falsos o imprecisos.

Se percibe con preocupación que los medios son menos pluralistas y se constata la precarización del gremio de periodistas. En cuanto a las iniciativas de verificación, se percibe un reconocimiento a esta labor, pero acompañado de una baja visibilidad de estos esfuerzos.

Existe en general poco conocimiento de estas iniciativas, pero algunas personas reconocen su labor, indicando que requieren de más apoyo y mejor coordinación. También se aprecia desconfianza por parte de algunos usuarios en estas iniciativas, lo cual correlaciona con la crisis de confianza que sufren las instituciones.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210013

TÍTULO PROYECTO	Fake news en Chile: ¿Cómo los medios hablan de noticias falsas y desinformación en las redes sociales de Chile?
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Luis Cárcamo Ulloa
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Austral de Chile
OBJETO DE ESTUDIO	Fake News
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativo
AÑO DE EJECUCIÓN	2021-2022

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue comprender el tratamiento del fenómeno de las fake news y la desinformación en la prensa chilena que circula en Twitter, Instagram y Facebook.

Su cumplimiento involucró dos fases de trabajo:

a) Preparación e implementación de las herramientas de extracción y organización de datos de prensa en redes sociales, y

b) Procesamiento, análisis y productividad científica a partir de los datos recolectados.

Se recolectaron más de 13 millones de posteos que fueron depurados con un grupo de palabras claves ("fake news", "noticias falsas", etc.). Con este recorte de datos más refinado se procedió con los objetivos específicos del estudio:

a) Describir las temáticas y funciones comunicativas a las que se remiten los medios de comunicación chilenos cuando hablan de noticias falsas,

b) Comparar las variaciones de temáticas y funciones comunicativas en grupos de medios de alcance nacional, regional e hiperlocal, y

c) Analizar la relación entre las imágenes y los textos que circulan en redes sociales asociadas a las publicaciones que refieren a noticias falsas y desinformación.

PRINCIPALES RESULTADOS

La infraestructura construida no sólo recuperó los datos de los cinco años comprometidos para el proyecto, sino que también continúa capturando data, diariamente y hasta la actualidad sin mayores contratiempos. Además, la data puede ser accesible para los revisores de este informe en https://cutt.ly/9MKacdA (User: Utets1QTH / Pass: Upass1QTH)

En torno a los tres objetivos específicos se desarrollaron varios procedimientos de análisis. Para los dos primeros objetivos (a y b) se comprometieron análisis automatizados para conseguir procesos rápidos y eficientes que permitan comprender el fenómeno de estudio. Se probaron como técnicas de clusterización LDA (Latent Dirichlet Allocation) y ETM (embedded Topic Model). El equipo estimó que los análisis automáticos mediante LDA resultaron más productivos a la hora de interpretar los resultados.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210015

TÍTULO PROYECTO	Estrategias de consumo informativo y confianza en medios tradicionales y redes sociales.
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	Arturo Arriagada Ilabaca
COINVESTIGADORES(AS)	Ricardo González
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad Adolfo Ibáñez
OBJETO DE ESTUDIO	Televisión
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Cuantitativa - Cualitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2022

RESUMEN

El estudio continúa con la línea de investigación desarrollada por el autor en su trabajo anterior, poniendo nuevamente el foco en las prácticas de audiencias, el rol de los medios de comunicación y la calidad informativa.

En este nuevo trabajo, se buscó determinar y comprender la asociación existente entre las prácticas y las estrategias informativas de las personas, y la confianza que estas depositan tanto en las noticias y medios informativos tradicionales (televisión, radio y prensa) como así también en medios digitales (medios alternativos y redes sociales). Ello, segmentado por los distintos grupos etarios de la población de nuestro país.

De esta manera, se toma como caso de estudio el último proceso constituyente de 2022 (elección de la Convención Constitucional y Plebiscito de Salida). En ese contexto, el grupo de investigación buscó dar respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo hoy entienden las personas en Chile la confianza en los medios?

- ¿Cuáles son las estrategias de consumo informativo que las personas utilizan ante distintos eventos informativos?

- ¿Cómo se relacionan tales prácticas con la confianza que las personas depositan en los medios y las noticias de fuentes tradicionales (televisión, radio y prensa) y digitales (medios alternativos y redes sociales), en los distintos grupos etarios?

PRINCIPALES RESULTADOS

La metodología de investigación empleó técnicas de carácter cualitativo y cuantitativo, las que consideraron la validación y aplicación de instrumentos cuantitativos (encuestas, 280 casos); la realización de seis grupos focales, segmentados por grupos etarios, nivel socioeconómico y macrozonas del país, y la realización de un estudio longitudinal que involucró el seguimiento de una muestra de la población mayor de 18 años a lo largo de tres mediciones realizadas en distintos escenarios relacionados con el proceso de la Convención Constitucional y el Plebiscito de Salida del año 2022 (antes, durante, y con posterioridad al plebiscito).

El equipo entrega respuestas a muchas de las preguntas de investigación que guiaron el estudio, obteniendo resultados bastante interesantes. Por ejemplo, en el estudio cualitativo se confirmó la relevancia de las diversas acepciones utilizadas por las personas asociadas a la confianza como el rigor de los medios, el tratamiento informativo "no populista", "ético" e independiente de "los intereses creados" (unbiased), ya sea de orden político o económico.

Los participantes dieron cuenta de una clara distinción entre los medios que imponen agendas (por ejemplo, la televisión) en comparación a los que permiten acceder a agendas personalizadas (por ejemplo, medios digitales), donde uno "podría elegir mejor la información", a partir de lo cual se deriva cierto "ideal de autonomía informativa" en que las personas mismas son editoras de sus propias noticias. Esta última tendencia destacó entre personas más jóvenes y aquellas que reportaron hacer un uso más intensivo de información noticiosa vía plataformas digitales. Ello convive aún con la experiencia de otros grupos de personas

Para el caso del estudio cuantitativo, se concluyó que las personas, en promedio, tienden a confiar más en los medios profesionales. Esto se da principalmente en las personas de menor

educación, los grupos de edad menor a 55 años y las mujeres. Destaca que en el único tipo de medio que los de más edad (+55 años) confían respecto de otros grupos es la aplicación WhatsApp. Asimismo, respecto a este último se observa la mayor brecha entre niveles educacionales (los con menos años de estudios confían más en información que reciben por esa aplicación).

Los medios que gozan de mayor confianza son las radios, los medios comunales o regionales y los diarios, todos ellos con un promedio sobre 5 (en una escala de 0 a 10). La televisión, en cambio, tiene niveles de confianza menores y similares a los de medios digitales, aunque los noticiarios tienen una curva de ascenso durante el proceso constitucional: la confianza en los noticiarios sube durante las campañas por el plebiscito de salida y se mantiene en esos niveles después de este, a diferencia del resto de los medios que registran caídas en sus niveles de confianza después del plebiscito.

Finalmente, en cuanto a las redes y plataformas digitales, el uso informativo de WhatsApp es el más ampliamente extendido, con un promedio estable a lo largo de las tres mediciones. Le sigue Facebook, que presenta un alza durante el periodo de campaña, pero que luego desciende a su nivel precampaña tras el plebiscito. Por el contrario, TikTok y Twitter fueron las plataformas menos utilizadas por la muestra seleccionada al azar para participar de este estudio. Ambas plataformas presentan alzas sostenidas a lo largo de las tres mediciones, de carácter moderado.

Por su parte, Youtube enfrentó un aumento en el consumo durante el periodo de campaña y este no retrocedió tras el plebiscito; sin embargo, el incremento no alcanza a igualar las frecuencias de uso informativo promedio de WhatsApp o Facebook. En tanto, el uso informativo de Instagram exhibe un aumento consistente y significativo en los tres periodos, que en el periodo post plebiscito lo deja al mismo nivel de Facebook.

VER EN REPOSITORIO ANID

FOLIO PLU210021

TÍTULO PROYECTO	Nuevos modelos de negocio en medios digitales y sus efectos sobre las prácticas periodísticas: ¿oportunidades para fortalecer las condiciones de pluralismo informativo?
INVESTIGADOR(A) PRINCIPAL	René Jara Reyes
INSTITUCIÓN PRINCIPAL	Universidad de Santiago de Chille
OBJETO DE ESTUDIO	Medios digitales
ALCANCE	Nacional
METODOLOGÍA(S)	Descriptiva y cualitativa
AÑO DE EJECUCIÓN	2022
SITIO WEB	www.moneplu.cl

RESUMEN

El estudio buscó:

a. Describir y explicar cómo los modelos de negocio de los medios digitales nativos afectan el pluralismo interno constatable en sus prácticas periodísticas, para así avanzar en el fortalecimiento de capacidades para enfrentar la transformación digital.

b. Identificar los riesgos para el pluralismo informativo que se generan entre los modelos de negocio de los medios digitales nativos, a partir de las brechas, desafíos y oportunidades que plantean a la implementación y la percepción de la práctica periodística.
c. Recoger los discursos de los equipos periodísticos respecto de las percepciones que estos nuevos modelos de negocio ofrecen y las presiones que producen.

d. Desarrollar competencias y fortalecer capacidades de los equipos periodísticos de los medios digitales nativos en Chile, considerando la incidencia de los modelos de negocio, mecanismos de financiamiento y estrategias de movilización de los recursos.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados del proyecto muestran cómo los modelos de negocios inciden en las prácticas periodísticas. Estas formas de incidencia se expresan, por ejemplo, en la estructuración de ciertas condiciones laborales, de distribución de roles, de definición de público objetivo y, en general, de la propia orientación del medio.

La cuestión de la incidencia se expresa en una tensión entre los equipos comerciales y de prensa, los que derivan de reivindicaciones más o menos frecuentes de la necesidad de modificar ciertas prácticas periodísticas (El Desconcierto) o cierta forma de estructurar los contenidos del propio medio para hacerlo más sustentable (ExAnte). Esta presión no se observa en aquellos proyectos que han optado por la programática (LVDM) o en aquellos donde la cuestión de la monetarización ha sido completamente externalizada (como en el caso de Interferencia).

Se expresa, además, como una obsesión del área de prensa, el distinguir su trabajo de la labor desarrollada por el área comercial. Esto se expresa por una suerte de doctrina de la separación de labores, la que se torna cada vez más impracticable por las complejidades que supone el trabajo en medios digitales.

Dentro de los problemas o riesgos identificados a propósito de la implementación de estos modelos de negocio, está la posible dependencia de las redacciones de la retroalimentación y la influencia que puedan ir cobrando los lectores en la agenda del propio medio. Eso se expresa de formas más suaves en Ciper Chile y con mucha más fuerza en El Líbero. Es también un riesgo para los modelos de negocios basados en una forma de periodismo de servicio, el que puede ser fácilmente capturado por intereses de la comunidad o de las administraciones locales.

Si se abordan las señales que entrega la biografía de plataformas sobre la relación entre modelos de negocio y pluralismo, se pudo observar que los dos proyectos periodísticos que avanzan en la materia son El Líbero e Interferencia, cuyo periodismo lento se sustenta en

varios servicios y alianzas con el objetivo de agregar valor periodístico a la comunidad de suscriptores. Por el contrario, los tres otros medios se mantienen en una estrategia que no se focaliza en el pluralismo interno, sino que retoma los parámetros clásicos del periodismo tradicional, ya sea para posicionar su marca y generar tráfico (El Desconcierto y LVDM) o tener influencia sobre élites nacionales a través de un periodismo lento (ExAnte).

En este sentido, los resultados confirman que ni la innovación tecnológica ni la innovación periodística, ni los mecanismos de financiamiento son decisivos para fomentar el pluralismo interno. Entre las dimensiones reconocidas de manera inductiva, pareciera que el community-building y la asociatividad generan un mayor pluralismo interno.

Fondo de Estudios Sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional.
Análisis de resultados, 2010-2021.

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento